



PLASTIC SOUP

FOUNDATION

Jaarverslag 2020

TRASH
HUNTERS

PLASTIC
SOUP
FOUNDATION

Inhoud

Voorwoord	03
Vooruitblik	04
Missie	06
Meerjarenstrategie	08
Bestuursverslag	11
Plastic & gezondheid	12
Microplastics	14
Zwerfafval	18
Educatie	24
Oplossingen	26
Publiciteit en publicaties	29
Meedenken en meedoen	31
Organisatie	34
Financieel beleid	36
Samenvatting financiële resultaten	40
Fondsenwerving	43
Toekomstparagraaf	46
Jaarrekening 2020	48
Overige gegevens	69

**PLASTIC
SOUP** FOUNDATION

Plastic Soup Foundation
Sumatrakade 1537
1019 RS Amsterdam
+31 (0)20 211 13 48
info@plasticsoupfoundation.org
www.plasticsoupfoundation.org

KVK 5207 2894
BANK TRIODOS
IBAN NL13TRIO0198047517
BIC TRIONL2U



Voorwoord



Het jaar 2020 heeft ook voor Plastic Soup Foundation (PSF) in het teken van corona gestaan. De medewerkers hebben een groot deel van de tijd vanuit huis met veel doorzettingsvermogen doorgewerkt aan het realiseren van de doelen die PSF zich had gesteld. Dit was mentaal lastig, omdat de medewerkers de teamgeest en het dagelijks contact met hun collega's moesten missen. De Raad van Toezicht spreekt haar complimenten uit over de wijze waarop iedereen zich toch volop is blijven inzetten.

In dit Jaarverslag 2020 wordt een overzicht gegeven van de mooie resultaten die – ondanks corona – zijn geboekt. Zo was World Cleanup Day groter dan ooit, boekten we juridische winst met onze handhavingszaak tegen het lekken van nurdles (de grondstof voor plastic) door de plasticindustrie en bereikten we maar liefst 2,14 miljard mensen met de naam Plastic Soup Foundation.

Ook financieel heeft PSF een redelijk goed jaar gehad, al werden de prognoses voor het eerst in bijna tien jaar niet gehaald.

Naast alle lopende activiteiten heeft het managementteam tijd gestoken in het aanpassen van de organisatie aan de positie die PSF inmiddels heeft verworven. De start-upfase heeft zij achter zich gelaten en is daarmee doorgroeid naar een grown-up. De oude organisatiestructuur paste niet meer bij de nieuwe volwassen status. De essentie van de verandering is dat er nu taakstellend wordt gewerkt met multidisciplinaire teams. De Raad van Toezicht heeft dit veranderingsproces op de voet gevolgd en extra vergaderingen ingelast om het managementteam te adviseren. De eerste resultaten van de nieuwe

organisatiestructuur zullen zich in 2021 uitkristalliseren. De Raad van Toezicht is ervan overtuigd dat deze verandering de slagkracht en efficiëntie van de interne organisatie zal vergroten.

In 2020 hebben zich verder wisselingen voorgedaan in de samenstelling van de Raad van Toezicht. Door het plotselinge, verdrietige overlijden van onze penningmeester Dieter Croese moesten wij op zoek gaan naar een vervanger. Deze hebben wij gevonden in de persoon van Jacco Maan, CFO bij woningcorporatie Vidomes. Daarnaast is de vacature van Peter Keijzer ingevuld door Patrick Klink, oprichter van ONBRDNG en pionier in digitale communicatie.

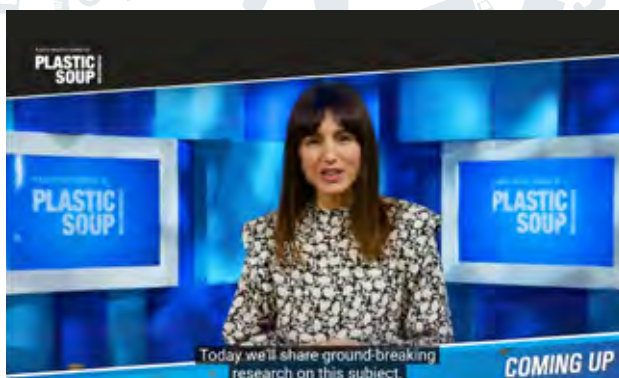
Tenslotte zijn wij als Raad van Toezicht zeer tevreden over de resultaten en het functioneren van Plastic Soup Foundation. Ondanks de moeilijkheden om onbeschadigd door de coronacrisis te komen, heeft de organisatie een geweldige prestatie geleverd.

*Namens de Raad van Toezicht
Jacqueline Cramer*



Vooruitblik

In 2021 gaan we verder met het implementeren van de volwassen organisatiestructuur, maar ook met een inhoudelijke upgrade van onze missie en visie. Als we op 11 februari ons tienjarig bestaan vieren, dan zijn we van een kleine luis in de pels uitgegroeid tot een serieuze partij waar je niet meer omheen kunt. De organisatie zal worden versterkt door meer campaigners, maar ook door HR en een advocacy officer. Dit alles zal resulteren in een nieuw organogram, zodat Plastic Soup Foundation klaar is voor de volgende tien jaar.



PLASTIC HEALTH CHANNEL



PLASTIC HEALTH SUMMIT 2021

Ook gaat in januari 2021 het speciale [YouTube-kanaal](#) van start voor de presentatie van nieuwe onderzoeksresultaten naar de relatie tussen plastic en gezondheid: het Plastic Health Channel.

Ten slotte focussen we in het komende jaar op [World Cleanup Day](#), die plaatsvindt op 18 september, en op de tweede editie van de [Plastic Health Summit](#) op 21 oktober. De verwachting is dat mensen uit Europa en de USA dan weer kunnen vliegen en dat het event live door kan gaan in Theater Amsterdam. Dit keer zetten we ook alle digitale registers open en kan iedereen, waar ook ter wereld, meekijken.

Maria Westerbos
Oprichter en Directeur





Onze missie

De tsunami van plasticsoep zo snel mogelijk stoppen! Dát was in 2020 wederom de opdracht van Plastic Soup Foundation. Lukt dat niet, dan laten we een sterk vervuilde en vrijwel onleefbare planeet achter voor ons nageslacht. Plastic Soup Foundation is een 'single issue'-milieuorganisatie. We houden ons maar met één ding bezig: het stoppen van de plasticvervuiling bij de bron.

Onze missie luidt: NO PLASTIC IN OUR WATERS OR OUR BODIES!

Om dat doel te bereiken leggen we de vinger graag op zere plekken, vooral bij industrie en overheid. Ook speuren we de wereld dagelijks af naar bewijs van de negatieve relatie tussen plastic en menselijke gezondheid. Zo stuurden we in juni 2020 een persbericht uit over onderzoek naar microplastics in groenten en fruit en bereikten daarmee meer dan twee miljard mensen.

Verder hielden we het afgelopen jaar vooral onze rug recht. De industrie profiteerde van de pandemie door plastic te promoten als het veiligste, meest hygienische en onmisbare verpakkingsmateriaal in de strijd tegen covid-19. Veel overheden en consumenten sloegen hierop aan, terwijl juist het tegenovergestelde het geval is. Covid 'leeft' maar liefst drie dagen op plasticafval, maar niet op papier, metaal en hout. Dit laatste wilde niet doordringen tot het grote publiek. Hierdoor werden we geconfronteerd met een nieuwe stroom plasticafval in de vorm van mondkapjes en wegwerphandschoenen.



Toch waren er gelukkig ook een aantal successen:

- We hebben de eerste juridische stappen gezet tegen de plasticindustrie die jaarlijks miljarden plasticorreltjes lekt naar de natuur.
- Het aantal deelnemers aan World Cleanup Day steeg tot 40.000!
- Er was voor het eerst ook een World Cleanup Day voor kinderen en jongeren waaraan 150 scholen meededen.
- Het Schone Rivieren-onderzoek werd uitgebreid.
- We maakten een nieuw lespakket voor middelbare scholen.
- We lanceerden een nieuwe website.
- De Plastic Soup Game werd vertoond op een groot scherm in London en won een prijs voor digitale media.
- De P van Plastic werd toegevoegd aan het Duikersalfabet.
- Het onderzoek naar de vangst van de Great Bubble Barrier in Amsterdam werd gestart.
- We organiseerden samen met de Spronck Foundation de 1e editie van de Young Plastic Pollution Challenge.
- En lanceerden de verbeterde versie van My little Plastic Footprint, een app die je helpt bij een plasticdieet.

Feest vierden we toen:

- de staatsecretaris besloot dat er eindelijk statiegeld op kleine PET (of plastic) flesjes komt;
- de Nationale Postcode Loterij ons een miljoen euro toekende voor de komende drie jaar;
- de verbeterde Beat the Microbead-app na veel positieve aandacht in de media wekenlang in de app store op 1 stond en onze databank volstroomde met meer dan twee miljoen producten.

Zo gaven we - ondanks corona - invulling aan onze missie en visie.



Meerjarenstrategie

Er is een radicale koerswijziging nodig. Een totaal andere omgang met plastic is noodzakelijk. Op individueel niveau een beetje minder plastic gebruiken is onvoldoende. Er dient collectief gewerkt te worden aan een totale systeemverandering. Een rietje weigeren in een restaurant is een aardige eerste stap waartoe een groeiende groep mensen nog wel bereid is. Volledig plasticvrij boodschappen doen bij de supermarkt is echter nog vrijwel onmogelijk en voor de gemiddelde consument een flinke brug te ver. We hebben daarom een duidelijke denkrichting en strategie nodig om de tsunami van plasticsoep te stoppen en Plastic Soup Foundation is ervan overtuigd dat onze eigen gezondheid en die van onze kinderen de beslissende changemaker is.



Hoe gaan we dat doen?

Ons doel: stop de plasticsoep, begin vandaag. Hoe? Sinds 2019 informeren en activeren we het grote publiek om minder plastic te gebruiken, omdat er steeds meer bewijs is dat onze eigen gezondheid en die van toekomstige generaties op het spel staan. Het gevaar is drieërlei: voor mens, dier én natuur.

1. De chemicaliën in plastic kunnen misschien kanker, hartfalen, alzheimer, dementie, parkinson, obesitas, artritis en onvruchtbaarheid veroorzaken, en zelfs ongeboren baby's in de baarmoeder schaden. Dit wordt – onder meer – gestaafd door een bericht uit mei 2018 waarin het Food Packaging Forum vierduizend verschillende chemicaliën identificeert die zich in plastic verpakkingen bevinden of gebruikt worden tijdens het productieproces van plastic. Minstens 148 daarvan zijn zeer schadelijk voor de menselijke gezondheid of het milieu.
2. We weten dat we nano- en microplastics inademen, eten en drinken, maar hoe gedragen deze minuscule kleine deeltjes zich in ons lichaam? Uit recent onderzoek bij zebravisjes blijkt dat nanodeeltjes hersenschade kunnen veroorzaken. Geldt dit ook voor de mens? Of veroorzaken die deeltjes misschien auto-immuunziektes, omdat het lichaam zich tegen deze vreemde indringers probeert te verzetten. En kunnen ze gevaarlijke bacteriën en virussen mee naar 'binnen' nemen?

3. Over vragen als deze, maar ook over lopend onderzoek en zaken die we al wel weten, communiceren we sinds december 2018 op een platform dat gesteund wordt door vooraanstaande wetenschappers, artsen en een samenwerkingsverband van organisaties die al langer actief zijn op dit dossier: www.plastichealthcoalition.org. Het aantal coalitieleden groeit gestaag.

4. Wij gaan uit van de volgende veronderstelling: hoe meer plastic er naar het milieu lekt, hoe ernstiger de gezondheidseffecten voor mens, dier en natuur.

De belangrijkste doelen kort samengevat:

- a. mobiliseren van de samenleving om de plasticsoep te stoppen met HEALTH als belangrijkste drijfkracht;
- b. aandringen op wereldwijde normering en regulering voor plastic-emissies naar mens en milieu (zero emissies);
- c. aansturen op afname van de wereldwijde productie van plastic, te beginnen met de vermindering van wegwerpplastics (Refuse, Reduce, Re-use, Recycle);
- d. voorkomen van slijtage van plastic producten (Re-design).



De belangrijkste campagnedoelen

Alle Plastic Soup Foundation-‘oceaan campagnes’ kleuren inmiddels naar HEALTH en activeren zo een grotere groep consumenten dan de eerdere, afzonderlijke campagnes deden. Het uiteindelijke doel is dat de consument gaat kiezen voor producten die beter zijn voor de gezondheid van mens, dier en natuur en daarmee bedrijven onder druk zet om te innoveren en hun plasticimpact te reduceren. Overheden krijgen de ruimte (of worden door de kiezer gedwongen) om maatregelen te treffen om producten met een hoge plasticimpact uit te faseren.

Belangrijke speerpunten

Zo zetten we onze campagnes kracht bij, brengen we onze boodschap dichterbij mensen, bereiken we sneller resultaten en activeren we een grotere groep consumenten dan met de eerdere, afzonderlijke campagnes. We mobiliseren consumenten met deze HEALTH-boodschap en moedigen ze aan om op plasticdieet te gaan: verklein je eigen plasticfootprint, voor de planeet én voor je eigen gezondheid. Daarnaast krijgen consumenten – met de inzet van drie apps – de mogelijkheid om zelf verschil te maken: Beat the Microbead, Litterati en My Little Plastic Footprint/Plastic Diet. Producenten en overheden verlagen vervolgens onder publieke druk de totale plastic-impact door gebruik te maken van baanbrekende oplossingen en reductie- en beleidsmaatregelen te nemen.



Bestuursverslag

Alle projecten waar PSF zich voor inzet vallen onder vijf overkoepelende thema's: gezondheid, microplastics, zwerfafval, educatie en innovaties & oplossingen.

PLASTIC & GEZONDHEID

PSF is in haar bijna tienjarig bestaan uitgegroeid van een piepkleine organisatie, aan de keukentafel bij Maria Westerbos thuis, tot een speler van wereldformaat met een potentieel bereik van ruim 2 miljard mensen (het totaal aantal bezoekers van de websites waarop ons werk is besproken).

Zie hier het bereik van het door ons in juni 2020 verspreide onderzoek over microplastics in groenten en fruit, zoals berekend door het Britse persbureau Higginson:

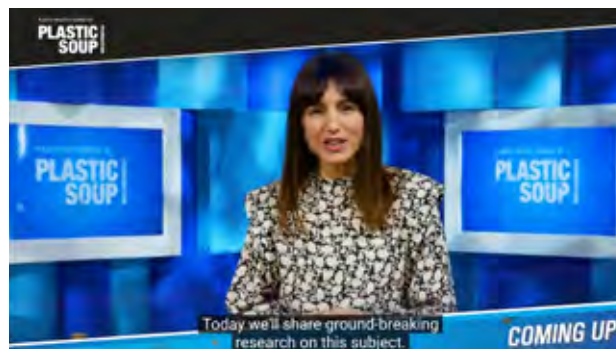




Met deze focus op menselijke gezondheid betrad PSF ook in 2020 een nog steeds vrijwel onontgonnen terrein. De Plastic Health Summit is een unicum in de wereld. Het bereik met deze Summit in 2019 van 400 miljoen mensen wereldwijd toonde duidelijk aan dat PSF hier een unieke en essentiële rol vervult. Helaas kon de tweede editie wegens de corona-pandemie in 2020 geen doorgang vinden, maar in januari 2021 gaat het speciale YouTube-kanaal van start voor de presentatie van nieuwe onderzoeksresultaten naar de relatie tussen plastic en gezondheid: het Plastic Health Channel.

Het Health-team besteedde in 2020 verder al haar tijd aan het onderhouden van een netwerk van internationale wetenschappers en het bijhouden van relevante literatuur. Helaas liepen ook de meeste katalyserende onderzoeken die we in 2020 initieerden of op de voet volgden, ernstige vertraging op doordat de laboratoria hun deuren langdurig moesten sluiten.

Kortom: in 2020 consolideerden we de Health Files en wisten we incidenteel meer dan 2 miljard mensen te bereiken, maar stonden we verder helaas stil.



PLASTIC HEALTH CHANNEL



WWW.PLASTICHEALTHCOALITION.ORG

MICROPLASTICS

Beat the Microbead

Ondanks de heersende pandemie was 2020 een succesvol jaar voor Beat the Microbead. De internationale raadpleging van belanghebbende partijen over 'opzettelijk toegevoegde microplastics', uitgevoerd door ECHA (European Chemicals Agency), werd in september 2020 afgerond.

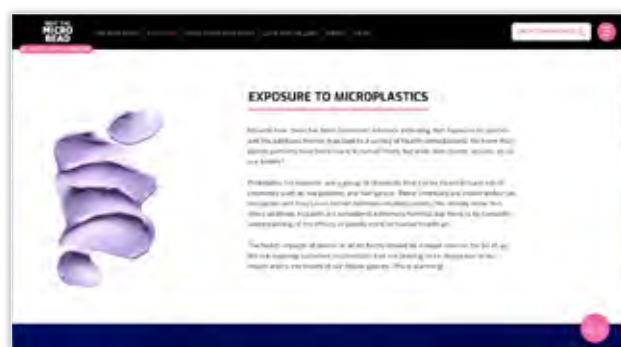
Hieraan voorafgaand verrichtte ECHA in 2018 wetenschappelijk onderzoek naar 'opzettelijk toegevoegde microplastics aan cosmetica, wasmiddelen, verf, meststoffen, zaadcoatings en sportvelden, die een gevaar vormen voor het milieu of de menselijke gezondheid. Op deze manier komt er volgens de laatste officiële schattingen jaarlijks meer dan 3755 ton aan microplastics uit cosmetica in het milieu terecht.

Beat the Microbead heeft bewijs aangeleverd voor bovengenoemde openbare raadpleging.

We hebben nogmaals onze zorgen geuit over de derogatie voor vloeibare, oplosbare en zogenaamd biologisch afbreekbare polymeren, en de onnodig lange overgangperiodes die zijn toegezegd aan de cosmeticabranche.

Volgens schattingen van ECHA zou een beperking op opzettelijk toegevoegde microplastics betekenen dat in Europa gedurende de komende twintig jaar 400.000 ton minder microplastics in het milieu terecht komt. Wij willen deze vervuiling bij de bron aanpakken en zetten dus nog steeds in op een totaalverbod. Inmiddels hebben we al 30.000 handtekeningen verzameld voor een petitie die pleit voor een verbod op microplastics in de EU.

Het aanstaande verbod op microplastics in vaste vorm is hoe dan ook een enorme overwinning voor Plastic Soup Foundation, maar de strijd tegen



vloeibare polymeren is helaas nog niet gestreden. Samen met een groot aantal ngo's binnen en buiten de Beat the Microbead-coalitie hebben we daarom een position paper opgesteld om EU-functionarissen te helpen een goed onderbouwd en toekomstbestendig besluit te nemen met betrekking tot 'opzettelijk toegevoegde microplastics'.

Vernieuwde app

Op 28 mei 2020 hebben we een nieuwe en verbeterde versie uitgebracht van de Beat the Microbead-app. Deze versie van de app leest de ingrediënten van cosmetica- en verzorgingsproducten en geeft aan of er microplastics in zitten. Gebruikers kunnen zo snel controleren of producten plastic ingrediënten bevatten en vervolgens een slimmere keuze maken. De gegevens van gescande producten worden ook aan onze openbare database toegevoegd. Met deze app screenen we momenteel meer dan 1000 microplastics en twijfelachtige plastic ingrediënten.

Aan het einde van het jaar was de app wereldwijd maar liefst 322.504 keer gedownload en waren er gemiddeld 36.000 gebruikers per maand. Alleen al in 2020 zijn er met de nieuwe versie van de app in totaal meer dan 1,7 miljoen producten gescand. In maar een paar maanden tijd zijn we erin geslaagd een database op te bouwen met gegevens over duizenden cosmetica- en verzorgingsproducten. Deze database vormt een belangrijke basis voor onderzoek, zowel naar microplastics als naar andere schadelijke stoffen in producten. De app werd besproken in veelbekeken tv-programma's, zoals Keuringsdienst van Waarde en Jinek. Dankzij alle media-aandacht stond de app zelfs een aantal weken bovenaan in de lijst van meest gedownloade apps in Nederland.

Appgebruikers kunnen zich bij onze strijd aansluiten en een product aan onze database toevoegen nadat ze de ingrediënten hebben gescand. Zo helpen ze ons een zaak te bouwen tegen microplastics. Alle toegevoegde productinformatie is belangrijk voor de dossiervorming en kan helpen overheden te overtuigen van het onnodige en wijdverbreide gebruik van plastic ingrediënten. De respons is overweldigend. Met de app zijn wereldwijd al meer dan 100.000 verschillende producten gescand en aan de database toegevoegd. Daarnaast doen we nog altijd onderzoek naar



synthetische polymeren die mogelijk een gevaar opleveren voor de volksgezondheid en het milieu. In juni 2020 is de zoekmachine achter de Beat the Microbead-website eveneens vernieuwd. Alle producten die we aan de database toevoegen, zijn met de zoekmachine op onze website terug te vinden. Je kunt per merk en per product zoeken op plastic ingrediënten.

Vorig jaar hebben we geld ingezameld om de app te onderhouden en verder te verbeteren. Eind 2020 hadden we hiervoor 9000 euro opgehaald en er komen nog altijd donaties binnen.



OCEAN CLEAN WASH



Zero Plastic Inside

Steeds meer merken vragen ons 'Zero Plastic Inside'-logo aan. Eind 2020 hadden we in totaal 107 merken gecertificeerd. Als consumenten dit logo zien, weten ze direct dat het betreffende product gegarandeerd 100% vrij is van microplastics. Wij vragen van fabrikanten een verklaring dat hun verzorgingsproducten inderdaad geen microplastics bevatten. Deze plasticvrije producten worden opgenomen in de Zero-categorie op de Beat the Microbead-website en in de app. Het kwaliteitskeurmerk krijgt steeds meer aanzien en zowel consumenten als beleidsmakers kunnen hieruit afleiden dat cosmetica zonder plastic echt mogelijk is.



In 2020 ging ook ons Beauty Angels-programma van start. 'Zero Plastic Inside'-merken die achter onze missie staan en zich hiervoor willen inzetten, kunnen Beauty Angel worden. Ze steunen ons dan financieel met een jaarlijkse bijdrage of een percentage van de omzet en worden vervolgens – afhankelijk van de hoogte van hun bijdrage – een bronzen, zilveren, gouden of diamanten Beauty Angel.



Ocean Clean Wash

Het belangrijkste wapenfeit van 2020 in onze strijd tegen microvezels was het realiseren van een benchmark om te testen in hoeverre er synthetische microvezels uit kleding vrijkomen. We hebben dit benchmark samen ontwikkeld met het Italiaanse onderzoeksinstituut IPCB-CNR (Italian National Research Council), waarmee we al samenwerken sinds 2014, toen het EU Life+ Mermaids-project van start ging.

Het is het eerste benchmark dat geheel onafhankelijk van de mode-industrie tot stand is gekomen. Aan de hand hiervan kunnen kledingmerken, organisaties en consumenten nagaan hoeveel of hoe weinig microvezels er uit bepaalde kleding vrijkomen.

Elk deelnemend modemerken wordt beoordeeld aan de hand van dit benchmark en mag zijn kleding vervolgens voorzien van een rood, oranje of geel label. Dankzij het label – dat mede is gefinancierd door de Postcodeloterij – kunnen consumenten bewust kleding kopen met oog voor het milieu. Het label is gepatenteerd in Italië en in mei 2021 wordt er uitbreiding aangevraagd voor heel Europa.



Samen met onze Italiaanse onderzoekspartner hebben we bovendien het Wear Off Microfibres Consortium (WOMA) opgezet. Dit is bedoeld voor universiteiten, technische instituten, ngo's, start-ups en onderzoekscentra die de methode willen gebruiken om kleding te testen. Modemerken die hun kleding laten testen, mogen ook het WOMA-label gebruiken.



Plaids

Dit jaar kwam er een vervolg op het project dat vorig jaar in samenwerking met de PostcodeLoterij werd gerealiseerd, waarbij in India 40.000 plaids van gerecyclede PET-flessen werden gefabriceerd. Net als het voorgaande jaar is een overeenkomende hoeveelheid plasticafval (in kilo's) verwijderd van de stranden van Mumbai door de Indiase 'afval-advocaat' Afroz Shah tijdens een grootschalige (betaalde) schoonmaakactie. De kleden zijn ontworpen en geproduceerd op basis van de Good Practice Guidelines die zijn ontwikkeld binnen het EU Life+ Mermaids-project. Er is een hoge kwaliteit garen gebruikt om het vrijkomen van vezels te voorkomen. De meeste microvezels komen gewoonlijk vrij tijdens de eerste paar wasbeurten en dit is ondervangen door de kleden al in de fabriek vijf keer industrieel te wassen. Microvezels zijn daarbij afgevangen met een PlanetCare-filter.

Het project is dit jaar nog uitzonderlijker, omdat de plaids als allereerste product zijn getest met het nieuwe benchmark. De kleden kregen het groene label toegekend. Hieruit blijkt dat textiel-producten duurzaam kunnen zijn zolang het ontwerp aan bepaalde voorwaarden voldoet en het materiaal al bij de fabrikant wordt gewassen.

Vanwege onze expertise zijn we in 2020 ook uitgenodigd voor de workshop van de OECD, de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling, over de emissie van microplastics uit synthetisch textiel naar het milieu. Als gevolg hiervan zijn we nu toegetreden tot een samenwerkingsverband van Europese ngo's die



proberen de impact van textiel op het milieu te verminderen. Plastic Soup Foundation heeft daarbij de mogelijke gevolgen van plastic microvezels voor de menselijke gezondheid op de agenda gezet.

Bovendien maken we deel uit van een door de overheid opgezet netwerk van belanghebbenden waaronder ook vertegenwoordigers van de industrie (modebranche, wasmachinefabrikanten, waterzuiveringsbedrijven, enzovoort). We fungeren als kenniscentrum op dit gebied en onze deskundigen helpen de beste oplossingen te vinden om vervuiling door microvezels in Nederland te verminderen.



ZWERFAFVAL

TrashHunters

TrashHunters zijn superhelden die ervoor zorgen dat zwerfafval niet in het water terecht komt. In 2020 gingen tienduizenden mensen – individueel of namens een bedrijf of school – op jacht naar zwerfafval. Een aantal legde dit vast met de Litterati-app. Trash Hunters die deze app gebruiken en PSF als affiliate kiezen, verzamelen op die manier niet alleen zwerfafval maar ook data. Deze informatie is voor ons bijzonder waardevol, omdat wij zo kunnen achterhalen welk afval het vaakst in ons milieu terecht komt. Vervolgens kunnen we de bronnen achterhalen en producenten op hun verantwoordelijkheid aanspreken.

World Cleanup Day

World Cleanup Day (WCD) is een jaarlijkse, wereldwijde burgeractie om het probleem van zwerfafval aan te pakken. Het overkoepelende orgaan van World Cleanup Day is gevestigd in Tallinn, Estland. Plastic Soup Foundation is de coördinator van World Cleanup Day in Nederland. Wij zijn sinds begin 2021 lid van de General Assembly en mogen over diverse onderwerpen meebeslissen.

World Cleanup Day heeft plaatsgevonden op zaterdag 20 september 2020. Meer dan 180 landen sloegen op deze dag de handen ineen om de planeet een grote schoonmaakbeurt te geven. In Nederland waren 150 scholen, 617 organisaties en 40.000 burgers betrokken bij 2517 acties.

Tijdens het opruimen werden 127.211 afvalitems geregistreerd. Plastic Soup Foundation werkte met een grote partner samen: Nederland Schoon, waarmee verschillende lokale gemeenschappelijke opruimacties werden opgeschaald tot één grote opruimactie.

Het startsein voor World Cleanup Day 2020 werd gegeven door Frans Timmermans, eerste vice-voorzitter van de Europese Commissie. Ambassadeur van Plastic Soup Foundation, 3FM-dj Sander Hoogendoorn, en BNNVARA-presentator Sahil Amar Aïssa waren er ook digitaal bij. Landelijke dagbladen, radio, BNNVARA en veel lokale media hebben bericht over World Cleanup Day. Ondanks Covid-19 heeft het event zich wederom bewezen met een totaal online-bereik van ruim 10 miljoen Nederlanders.

World Cleanup Day is een snel groeiende beweging. Dat valt af te lezen uit de sterke stijging van 2000 deelnemers in 2018 tot bijna 40.000 in 2020. Burgers worden aangemoedigd het afval te registreren en leveren een belangrijke bijdrage aan behoud en bescherming van de natuur, maar zijn op deze manier ook betrokken bij het inzichtelijk maken van het afvalprobleem. Na World Cleanup Day worden de resultaten direct openbaar gemaakt. De top tien van zwerfafvalitems en een top tien van geregistreerde merken worden gebruikt voor het vinden van structurele oplossingen. Het aantal acties, de verschillende burgerinitiatieven en de resultaten van World Cleanup Day zijn live te volgen en terug te vinden op de website www.worldcleanupday.nl resultaten.

RESULTATEN NL



TOTAAL

VASTGELEGDE
ITEMS IN 

AANTAL
ITEMS

127.211

TOP 7

GEVONDEN
ITEMS IN 



1

SIGARETTENFILTER



2

VERPAKKING



3

BLIKJE



4

FLES



5

DOP



6

ZAKJE



7

BEKER

TOP 7

GEVONDEN
MERKEN IN 

1



Red Bull

2

Marlboro

3



McDonald's

4



Heineken

5



Coca-Cola

6



ANTA FLU

7



OH

3%
OVERIG

74%
PLASTIC

11%
PAPIER

12%
METAAL/
ALUMINIUM

MEEST GETAGD MATERIAAL IN %

WORLD CLEANUP DAY NL IS POWERED BY

PLASTIC
SOUP
FOUNDATION

 **SCHOON**



Schone rivieren

Sinds 2017 werkt Plastic Soup Foundation samen met IVN Natuureducatie en Stichting de Noordzee in het project Schone Rivieren. Het doel van dit project is een schone, gezonde en plasticvrije Nederlandse delta in 2030 door een maatschappelijke beweging op gang te brengen en het rivierafvalprobleem op de kaart te zetten en bij de bron aan te pakken.

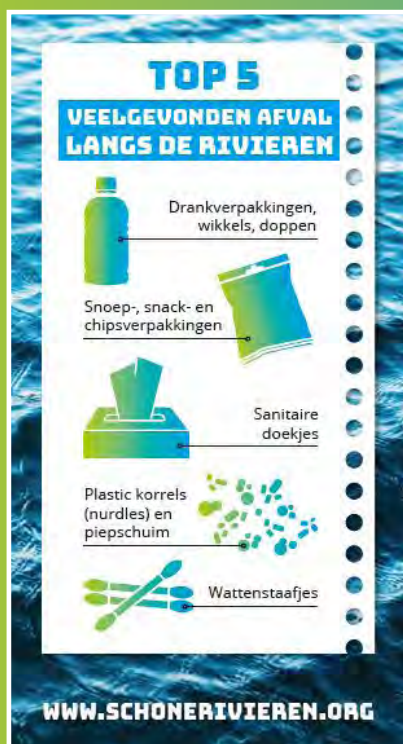
Een belangrijk onderdeel van Schone Rivieren is het rivierafvalonderzoek, waarbij met behulp van de OSPAR-methodiek data worden verzameld over de hoeveelheid, samenstelling en herkomst van rivierafval. Dit is het grootste afvalonderzoek in de Nederlandse rivierdelta waarbij getrainde rivierafvalonderzoekers twee keer per jaar, in het voor- en najaar, metingen uitvoeren langs rivieroever. Het onderzoek is in 2020 uitgebreid naar vrijwel alle grote riviersystemen in Nederland. Na uitbreiding naar de IJssel in het voorjaar is in augustus 2020 de werving gestart voor nieuwe rivierafvalonderzoekers voor onderzoek langs de Westerschelde, Oosterschelde, Grevelingen, Nederrijn/Lek en Nieuwe Maas/Nieuwe Waterweg.

Vanaf maart 2020 veranderden de omstandigheden voor het uitvoeren van de onderzoeken door de gevolgen van de coronacrisis en de maatregelen die daarop volgden. Veel van de geplande activiteiten, waar in het algemeen grotere groepen mensen bij zijn betrokken, zijn niet of in sterk aangepaste vorm doorgegaan. De uitkomst van het rivierafvalonderzoek is niet wezenlijk verstoord door de coronamaatregelen, aangezien het aantal onderzochte tracés nog voldoende was en de resultaten voldoende basis boden voor onderbouwde conclusies.

In 2020 hebben ruim 5500 vrijwilligers ruim 40.000 kilo zwerfafval opgeruimd, verdeeld over 300 kilometer rivieroever. Daarnaast is het aantal actieve rivierafvalonderzoekers gegroeid naar 662, werd er gewerkt aan het vergroten van draagvlak en beleidsaanpassingen bij bestuurders en werd de benadering van bedrijven die veel bijdragen aan het plasticafval in de Maas en Waal geïntensiveerd. Hierbij hebben we de focus gelegd op nurdles, sanitair en out-of-home-afval, aangezien deze items standaard hoog scoren op de lijst van veelvoorkomende vondsten.

TOP VIJFTIEN GEVONDEN AFVAL

#	Soort afval	Gemiddeld aantal per 100 m rivieroever	Aanwezigheid op onderzochte rivieroever (%)
1	Ondefinieerbaar zacht plastic (kleiner dan 50 centimeter)	27	82%
2	Ondefinieerbaar hard plastic (kleiner dan 50 centimeter)	22	79%
3	Ondefinieerbaar piepschuim (kleiner dan 50 centimeter)	12	49%
4	Snoep-, chips- en snackverpakkingen	11	76%
5	Glazen flessen en potten	10	60%
6	Vispluis	10	34%
7	Sigarettenfilters	9	47%
8	Plastic drankverpakkingen (inclusief doppen, flesjes en wikkels)	9	78%
9	Voedselverpakkingen van piepschuim	5	59%
10	Blikjes	4	64%
11	Diverse herkenbare plastic stukken	4	46%
12	Sanitaire doekjes	3	20%
13	Metalen kroonkurken	3	36%
14	Plastic wattenstaafjes	3	27%
15	Folie (stukken groter dan 50 centimeter)	2	26%





Nurdles

Nurdles, ofwel 'pellets', zijn piepkleine korreltjes kunststofgranulaat, niet groter dan 5 millimeter, die worden gebruikt om allerlei plastic producten te maken. Het nurdle-dossier is sinds 2015 een van onze belangrijkste dossiers. We maken ons namelijk grote zorgen over de mate waarin ons milieu ermee wordt vervuild. In 2020 zette PSF voor het eerst juridische stappen om de overheid en de plasticindustrie te dwingen vervuiling met nurdles te voorkomen en op te ruimen.

Grootschalige vervuiling door industrie

We begonnen in 2019 met onderzoek in gebieden rondom fabrieken van grote internationale plasticproducenten op het industrieterrein Chemelot in Zuid-Limburg, in de haven van Rotterdam en in de haven van Antwerpen. Uit dit onderzoek bleek dat de vervuiling door plasticproducenten in Nederland en Vlaanderen totaal ontspoord is. Ocean Clean Sweep, de vrijwillige gedragscode van de industrie, is vrijblijvend en volstrekt ontoereikend om het probleem te voorkomen, laat staan op te lossen.

De grootschalige en structurele omvang van de vervuiling toont ook aan dat toezicht en effectieve handhaving al lange tijd ontbreken. Plastic Soup Foundation heeft daarom begin 2020 als eerste in Europa juridische stappen gezet. Via milieu-advocaten Rogier Hörchner en Faton Bajrami is een handhavingsverzoek ingediend bij de milieu-

dienst Rijnmond (DCMR) met als hoofddoel de Rotterdamse plasticproducent Ducor Petrochemicals te dwingen de omgeving van het bedrijfsterrein schoon te maken en te houden. Op de oevers in de directe nabijheid van Ducor Petrochemicals lagen vele tientallen miljoenen korrels.

Het handhavingsverzoek had succes. Ducor Petrochemicals werd in maart 2020 verantwoordelijk gesteld voor vervuiling en kreeg een dwangsom onder voorbehoud opgelegd. Uniek voor Europa! Een maand later begon Ducor aan de beloofde schoonmaakactie.

One down... more to go

Na het success met Ducor ging Plastic Soup Foundation door. We lichtten in april ook de Regionale Uitvoeringsdienst Zeeland (RUD) in, die daarna meteen in actie kwam tegen de nurdle-vervuiling van industrieterrein Chemelot en de omgeving van het complex. In reactie hierop kwam de industrie onmiddellijk in beweging. Chemelot ondertekende eindelijk het convenant van Operation Clean Sweep en beloofde het nurdle-probleem aan te pakken. De RUD zag daarom voorlopig af van ingrijpen.

In het najaar voerde Plastic Soup Foundation rondetafelgesprekken met Ducor en Chemelot om het probleem van de nurdle-vervuiling bij de bron aan te pakken.



Amsterdam Plastic Smart City

In 2019 verbond Amsterdam zich als eerste stad in de wereld aan het initiatief Plastic Smart City. De gemeente, het Wereld Natuur Fonds Nederland en Plastic Soup Foundation tekenden een intentieverklaring om de plasticvervuiling in de stad aanzienlijk te verminderen.

Onderdeel van het Plastic Smart City-programma is de plaatsing van een Bubble Barrier (luchtbellen-scherm) in het Westerdok. De Bubble Barrier helpt te voorkomen dat plasticafval via de grachten in Amsterdam West naar zee stroomt. Plastic Soup Foundation is bij dit initiatief betrokken en verricht samen met vrijwilligers het onderzoek naar de vangst van de Bubble Barrier.

Onderzoek vangst Bubble Barrier

Ruim een jaar lang zal het verzamelde afval gedroogd, gesorteerd en onderzocht worden. Dit levert een schat aan informatie op waarmee wij het probleem direct bij de bron kunnen aanpakken. Het onderzoek is in augustus 2020 van start gegaan en loopt ten minste tot en met juli 2021.

Door de coronamaatregelen moest het sorteren van afval en het onderzoek helaas wel uitgesteld worden. Het verzamelde afval van de eerste maanden is apart gehouden en wordt in 2021 alsnog onderzocht. We hopen dat het onderzoek dan weer volledig opgepakt kan worden.

Om het publiek bewust te maken van het plastic in de Amsterdamse grachten, publiceren we o.a. de 'Vangst van de maand'. Hiermee zetten we aangetroffen plasticitems, zoals wietzakjes etc, in de spotlights.



EDUCATIE

Primair onderwijs

Sinds september 2018 biedt PSF een gratis lespakket voor kinderen van groep 4 tot en met groep 8 (leeftijd 7-12 jaar). Het lespakket is inmiddels naar meer dan 3000 basisscholen in Nederland en Vlaanderen verstuurd en heeft naar schatting meer dan 200.000 kinderen bereikt. Scholen in Nederland en België zijn vanwege de pandemie vanaf maart 2020 langere periodes dicht geweest. Desondanks hebben wij 666 lespakketten verstuurd naar basisscholen en zijn de digitale lessen veelvuldig ingezet. Omdat onze digitale lessen tevens voor lesgeven op afstand geschikt zijn, hebben de leerkrachten de les over plasticsoep ook kunnen aanbieden als thuis-onderwijs. In 2020 hebben wij met ons lesmateriaal en gastlessen circa 70.000 basisschoolkinderen bereikt.



Daarnaast hebben we voorbereidingen getroffen voor een (inter)nationaal kinderboek over plasticsoep. Het kinderboek portretteert kinderen van over de hele wereld die in opstand zijn gekomen tegen plasticvervuiling en zal in april 2022 worden uitgegeven in Nederland.

Voortgezet onderwijs

Sinds het schooljaar 2019-2020 bieden wij ook gratis lesmateriaal aan voor de onderbouw van het voortgezet onderwijs. Het lesmateriaal bestaat uit een introductieles plasticsoep en 14 verschillende challenges die aansluiten bij vakken als biologie, aardrijkskunde en maatschappijleer. De lessen voor vwo, havo en vmbo-t, hebben we in 2020, dankzij de financiële steun van BNN/VARA-leden, kunnen uitbreiden met lessen voor vmbo-basis en -kader. Ook in 2020 zijn onze lessen, ondanks de pandemie, veelvuldig ingezet. Naar schatting hebben we met dit lesmateriaal en gastlessen 62.000 middelbare scholieren bereikt. Dankzij een statiegeldactie van Vomar Voordeelmarkten hebben wij in 2020 ook nog 55 gratis gastlessen extra kunnen aanbieden.

World Cleanup Day voor scholen

In 2020 organiseerden we voor het eerst een speciale dag voor scholen. We ontwikkelden hiervoor speciaal lesmateriaal. De woensdag voorafgaand aan World Cleanup Day deden 150 scholen hieraan mee. Dit is een goede basis voor een terugkerende jaarlijkse scholenactie.





OPLOSSINGEN

Nog altijd worden nieuwe bronnen van plastic-emissie gesignaleerd die een ernstige impact hebben op onze leefomgeving. Dat er niet één eenvoudige oplossing is voor de tsunami aan plastic is inmiddels wel duidelijk. Om dit veelkoppige monster aan te pakken, is een breed scala aan oplossingen nodig en veel expertise. Plastic Soup Foundation houdt wereldwijd zoveel mogelijk ontwikkelingen nauwlettend in de gaten, stimuleert onderzoek en verzamelt en verspreidt kennis zodat bedrijven, de meest uiteenlopende organisaties en overheden hier hun voordeel mee kunnen doen.

Op een speciale website-pagina: www.plasticsoupfoundation.org/oplossingen-voor-plasticsoep focussen we op voorkomen, opruimen en verwerken. Niet in elke regio zijn de



innovatieve mogelijkheden, financiële middelen of zelfs urgentie hetzelfde. De solutionspagina speelt hierop in door rekening te houden met de eventuele uitvoerbaarheid. Een oplossing is immers pas een oplossing als deze ook daadwerkelijk kan worden doorgevoerd. De eerste focus ligt op een schone leefomgeving.



THE YOUNG PLASTIC POLLUTION CHALLENGE

Plastic Soup Footprint

Daarnaast zijn een aantal systeemveranderingen onontbeerlijk. Het kennisniveau van bedrijven over de plasticproblematiek is echter beperkt en we zetten daarom in op 'omdenken'. Dat doen we met de Grote Plastic Soup Footprint. Met deze Plastic Soup Footprint worden de plasticstromen binnen een bedrijf in kaart gebracht, wordt inzicht verkregen over de vraag hoe het gebruik verminderd kan worden, hoe lekkages voorkomen kunnen worden en hoe hergebruik kan worden verbeterd. Wij sturen sterk aan op reductie van plastic en het voorkomen van lekkages, aangezien dit de enig weg is om een leefbare wereld te borgen. In 2020 werd de laatste hand aan de software gelegd. In 2021 moet de Footprint eindelijk beschikbaar komen voor bedrijven in alle soorten en maten.

PLASTIC SOUP

FOOTPRINT

The Young Plastic Pollution Challenge

Het enthousiasmeren van briljante jonge mensen om deel te nemen aan de strijd tegen plastic-emissie; dat was de insteek van The Young Plastic Pollution Challenge (TYPPC). Deze wedstrijd werd in 2020 voor de 1e keer georganiseerd samen met en in opdracht van de Spronck Foundation. Voor de korte doorlooptijd was het enthousiasme en aantal aanmeldingen naar tevredenheid; we ontvingen zo'n 25 aanmeldingen en in november 2020 nomineerden we acht inzendingen voor een plek in de finale.

In januari 2021 mochten we de drie prijswinnaars bekendmaken. Deze ontvingen alle drie een geldprijs voor de doorontwikkeling van hun idee en een coachingstraject van enkele weken. Studententeam BioMaas won de eerste prijs, een bedrag van 50.000 euro, voor het plan om te onderzoeken welk organisch materiaal geschikt is voor volledig composteerbare producten zoals bekers, borden en verpakkingsmateriaal.

In overleg met de Spronck Foundation zal besloten worden of er opvolging komt van deze wedstrijd en in welke vorm.



Externe invloedsfeer

Steeds vaker vragen externe partijen Plastic Soup Foundation om mee te denken en mee te doen. De afgelopen tien jaar is het ons gelukt om een autoriteit te worden en hebben we internationaal naam gemaakt. We waken ervoor te worden ingezet voor 'greenwashing' en doen er alles aan om zoveel mogelijk informatie te vergaren voordat we aan een project meewerken. Hiervoor maken wij niet alleen gebruik van gegevens over en van de betrokken partij(en) maar ook van onze eigen kennis en netwerk.

Ook in 2020 waren we betrokken bij meerdere mooie projecten.

- De internationale stichting Solar Impulse Foundation heeft om onze expertise gevraagd bij het beoordelen van duurzame plasticgerelateerde innovaties.
- Projectleider Harmen Spek was jurylid bij de Zero Microplastics Challenge 2020. Bij deze challenge werd gezocht naar de beste filtersystemen voor wasmachines om te voorkomen dat plasticvezels uit o.a. kleding wegspoelen.
- Ook bij de opzet van de Microfiber Innovation Challenge door Conservation X Labs is in 2020 om onze expertise gevraagd. Bij deze wedstrijd wordt gezocht naar een oplossing voor het probleem van vezelverlies in een vroeg stadium. Hoe zou vezelverlies van textiel voorkomen kunnen worden? We helpen in 2021 mee bij de beoordeling van de ingezonden innovaties.
- Voor een samenwerking tussen Plastic Soup Foundation, Princess Traveller, Sungai Watch en de Nationale Postcode Loterij is in 2020 een mooi concept bedacht waarbij een equivalent van afgevangen plastic uit rivieren op Bali verwerkt wordt in de reiskoffers van Princess Traveller, die NPL op haar beurt uitgeeft als prijzen.

PUBLICITEIT EN PUBLICATIES

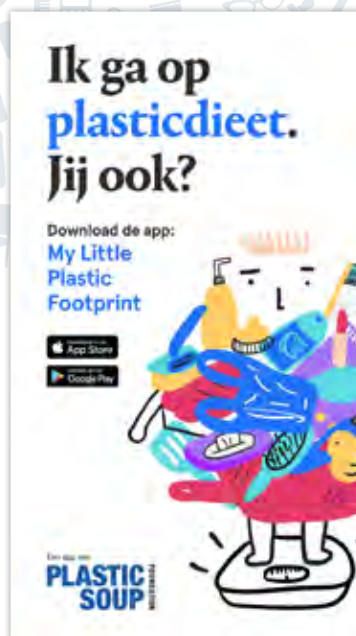
Ook in 2020 wisten we via oude en nieuwe media ongelooflijk veel mensen te bereiken. Onze campagnes haalden regelmatig de media, de vernieuwde Beat the Microbead-app behoorde tot een van de meest gedownloade apps in Nederland en onze deskundigen waren te gast in radio- en tv-programma's. Verder werkten we aan een nieuw YouTube-kanaal rond Plastic Health en bereidden een publicatie voor van een nieuw kinderboek over plasticsoep dat in 2022 zal verschijnen.

Ons bereik

Plastic Soup Foundation heeft in 2020 een flinke groeispurt gemaakt qua bereik van onze bestaande en nieuwe achterban. De nieuw vormgegeven website plasticsoupfoundation.org – die begin 2020 is gelanceerd – genereerde datzelfde jaar al meer dan een miljoen pageviews. En de veel kleinere website Beat the Microbead bleef daarbij niet ver achter met 922.000 views.



Vooral met onze apps Beat the Microbead en My Little Plastic Footprint hebben we een succesvol jaar achter de rug. Het aantal downloads verdriedubbelde bijna. Met onze campagnes wisten we in 2020 een half miljard méér mensen te bereiken dan het jaar ervoor en met de naam Plastic Soup Foundation zelfs bijna een miljard meer.



Qua pers hadden we in juni 2020 een enorm bereik met het door ons verspreide onderzoek over microplastics in groenten en fruit. Het Britse persbureau Higginson becijferde dat dit wereldwijd tot 55 kranten- en online-artikelen heeft geleid met een potentieel lezerspubliek van in totaal 2,63 miljard mensen. Naar schatting hebben zo'n 3,25 miljoen mensen het artikel gelezen.

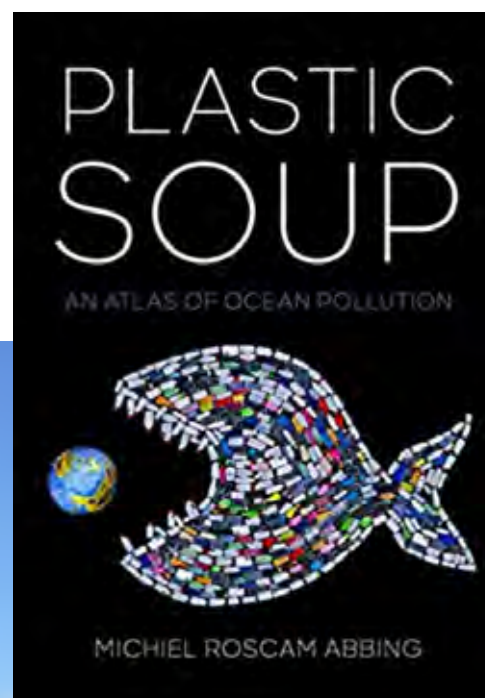
- In 2020 trokken we met onze diverse websites 716.661 unieke bezoekers.
- In totaal bereikten we met onze social media 160 miljoen mensen (dit is nog exclusief Instagram en LinkedIn, die om redenen van privacy niet kunnen worden ingezien).
- Het aantal nieuwe downloads van onze apps bedroeg 186.411 keer.
- Via online media bereikten we met onze campagnes 1,9 miljard mensen.
- Met de naam 'Plastic Soup Foundation' bereikten we 2,14 miljard mensen.

In geld uitgedrukt betekent dit een mediawaarde van € 17,67 miljoen voor onze campagnes (2019: € 12,98 miljoen) en € 19,64 miljoen voor Plastic Soup Foundation als merknaam (2019: € 13 miljoen). Dit baseren wij op de Media Monitoring Tool Meltwater waarin wij wereldwijd kunnen zien hoe vaak wij op reguliere en social media worden genoemd.

Plastic Soup Atlas van de Wereld

Steeds vaker wordt aan Plastic Soup Foundation gerefereerd als kennisinstituut. Zo worden data op onze website regelmatig gebruikt als bronmateriaal. Sinds april 2018 is er nu ook de *Plastic Soup Atlas van de Wereld*, een prachtig uitgevoerd naslagwerk van de hand van een 'plasticsoeper' van het eerste uur: Michiel Roscam Abbing. Ondertussen zijn de Amerikaanse rechten wereldwijd verkocht en kwam de atlas in april 2019 uit in meerdere Engelstalige landen.

Daarna volgden een Italiaanse en een Japanse editie en in het najaar van 2020 verscheen er een Koreaanse uitgave. De eerste Nederlandse editie is uitverkocht en heeft in 2019 nog een allerlaatste herdruk gekregen.





Meedenken en meedoen

In tien jaar tijd heeft Plastic Soup Foundation naam opgebouwd als betrouwbare partij. Steeds vaker worden we geconsulteerd vanwege onze kennis, we investeren veel in onderzoek en hebben een internationaal netwerk opgebouwd van wetenschappers. Onze kennis willen we met zoveel mogelijk mensen delen en we zijn altijd op zoek naar de beste manier om dat te doen. Dat voor het probleem van de plasticsoep niet één oplossing bestaat is inmiddels bekend en dus moeten er zoveel mogelijk mensen meedenken en meedoen. PSF stuurt aan op het terugdringen van plasticverbruik en daarvoor creëren we draagvlak bij consumenten. Door met z'n allen een stapje terug te doen kunnen we een enorme sprong voorwaarts maken, producenten onder druk zetten en de plasticvervuiling bij de bron aanpakken.

DRIE APPS

Om consumenten hiertoe aan te moedigen hebben we o.a. twee inspirerende apps ontwikkeld:



Beat the Microbead

Met deze app kunnen gebruikers op een eenvoudige manier controleren of een product plastic bevat. In 2020 is er een heel nieuwe versie van de Beat the Microbead-app verschenen die meteen hele hoge ogen gooide. De app maakt deel uit van de campagne Beat the Microbead waarmee we willen voorkomen dat microplastics uit verzorgingsproducten in zee belanden. Wij vragen consumenten om producten te kiezen zonder microplastics. Het Look for the Zero-logo helpt ze daarbij.



My Little Plastic Footprint/Plasticdieet

My Little Plastic Footprint is een app die consumenten helpt hun plastic-voetafdruk te verkleinen met behulp van een plasticdieet. Via quizvragen lichten we consumenten voor over de problemen en gevaren omtrent plasticvervuiling.

Tegelijkertijd doen we suggesties voor duurzame alternatieven om het gebruik van plastic te verminderen. De app is beschikbaar in het Nederlands en in het Engels, en in 2020 maar liefst 43.384 keer gedownload. We hebben gemiddeld 230 gebruikers per dag.

Via online media wisten we wereldwijd 108,5 miljoen mensen te bereiken. We waren ook te zien op straat in Nederland met een oproep om op plasticdieet te gaan en de bijbehorende app te downloaden. Tenslotte stond de app centraal in een tv-spot voor Socutera.

Door op plasticdieet te gaan, kunnen consumenten hun Plastic Mass Index verkleinen.



TrashHunters/Litterati

Plastic Soup Foundation is sinds 2018 bovendien een affiliate van Litterati. Met de Litterati-app leggen TrashHunters het afval dat ze vinden vast. TrashHunters kunnen zich in de app aansluiten bij de club van Plastic Soup Foundation of bijvoorbeeld met hun klas, bedrijf of vriendengroep een eigen club beginnen. Gebruikers kunnen zien hoeveel items er in totaal gevonden zijn, welke items er in de top vijf staan en wie de meeste items gevonden heeft. Wereldwijd zijn op die manier al meer dan 2 miljoen items vastgelegd, waarvan 1 miljoen in Nederland! Deze informatie maakt het voor ons mogelijk om het zwerfvuilprobleem bij de bron aan te pakken, bijvoorbeeld door op betere verpakkingen aan te dringen.



WAAR WILLEN WE NAARTOE?

In de overgang van grassroots naar grown-up kan van alles misgaan. Daarom nemen we in het eerste half jaar van 2021 alle tijd om die transitie een kans te geven.

1. We richten de organisatie opnieuw in, niet door te krimpen maar juist door uit te breiden.
2. We nemen ervaren campaigners aan die in staat zijn om alle lopende campagnes opnieuw en toekomstgericht in te kleuren.
3. We professionaliseren de organisatie door – samen met een freelance HR-manager – de functieprofielen, een salarishuis en een code of conduct in te voeren.

Daarnaast werken we voor het eerst aan een meerjarenstrategie voor de komende 9 jaar. We scherpen onze missie, visie en strategie nog verder aan, zodat we op koers blijven liggen als het gaat om het behalen van onze hoge ambities.



Organisatie

HOOFD- EN NEVENFUNCTIES RAAD VAN TOEZICHT

Voorzitter Jacqueline Cramer, oud minster van VROM.

Nevenfuncties:

- Strategisch adviseur Utrecht Sustainability Institute, Universiteit Utrecht
- Hoogleraar duurzaam innoveren, Universiteit Utrecht
- Lid van de Economic Board Amsterdam (2014–heden)
- Voorzitter Stuurgroep Uitvoering Betonakkoord (2017–heden)
- Voorzitter SER-commissie 'Opstellen en uitvoeren van IMVO' (Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) convenant met de bancaire sector, ngo's, vakbonden en overheid (september 2015–heden)
- Voorzitter Raad van Toezicht, Stichting Holland Circular Hotspot (2018–heden)
- Voorzitter van de Adviescommissie Natuurbewoud van het Prins Bernard Cultuurfonds en tevens lid van het College van Adviseurs (met ingang van jan. 2013; daarvoor per 1 sept. 2012 lid)
- Voorzitter van de Raad van Commissarissen van het Friese Energiefonds (FSFE) (2014–heden; sinds mei 2019 voorzitter)
- Lid van de Raad van Toezicht van Toneelgroep Oostpool (2011–augustus 2019)
- Voorzitter Prinses Beatrix Spierfonds (2014–heden)
- Boardmember Philips Lighting Foundation (2017–heden)
- Lid van de programmacommissie voor het NWO-programma Nationale Wetenschapsagenda (2018–heden)
- Voorzitter Adviesraad Radboud Duurzaam (2017–heden)
- Burgemeester van Cirkelstad (2011–heden)
- Voorzitter College van Onafhankelijke Experts, Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (2018–heden)
- Lid Raad van Advies Coöperatie Hoom (2016–heden)
- Voorzitter van Nederlandse Standaardisatie Adviesgroep Circulaire Economie (NLSAG CE) in opdracht van NEN (2017–heden)
- Voorzitter van de Programmaraad Groen Gas (2012–heden)
- Voorzitter van de jury van The Green Quest, presentie en selectie van de meest duurzame innovaties, georganiseerd door BNR radio (2018–heden)
- Reflectiegroep Circulaire Economie, Sociaal Economische Raad (2018–heden)
- Lid commissie van Deskundigen Green Deal Nationale Koolstofmarkt (2017–heden)
- Voorzitter Raad van Toezicht Kamermuziekfestival Schiermonnikoog (2019–heden)
- Adviesraad Dierentuin Artis (2019–heden)

Vice-voorzitter Charles de Klerk, voorheen directeur

Marketing & Communicatie bij SITA Northern Europe Waste Services. Naast ondernemer en investeerder is Charles management consultant/partner bij Amadeus15 en Performiad. Ook werkt hij als Executive Director voor het Presidents Institute.

Jacco Maan is het lid Financiën. Hij is momenteel bestuurder/CFO van woningcorporatie Vidomes, waar met een duurzaamheidsvisie onder andere gewerkt wordt aan de energietransitie, circulariteit en klimaatadaptatie.

Daarvoor was hij Governance & Finance Strategy Lead Public Sector bij Deloitte Consulting (2013-2018), waar hij voor diverse ministeries en grote gemeenten opdrachten uitvoerde.

De 10 jaar daarvoor was hij werkzaam voor de Rijksoverheid (2003-2013), onder andere als inspecteur der Rijksfinanciën op het ministerie van Financiën, als sr. beleidsmedewerker bij de Permanente Vertegenwoordiging op de Nederlandse Antillen en als afdelingshoofd bij het Ministerie van BZK.

Nevenfunctie:

- voorzitter van stichting oPuce, die zich inzet voor volwaardig leven en werken na diagnose kanker.

Patrick Klink heeft media en public relations in zijn portefeuille.

Patrick Klink is oprichter van ONBRDNG en een doorwinterde pionier in de internationale digitale wereld. Toen hij in 1995 begon, was de digital global village nog maar een dorpje. Zijn ervaring maakt Patrick tot een van de meest gevraagde experts op het gebied van digitale transformatie en groei, en de transitie van traditionele bedrijven naar allround digitale bedrijven.

Vóór ONBRDNG was Patrick Directeur Product en Technologie bij RTL, dat internationaal toonaangevend is op het gebied van broadcasting, content en digitale media, en belangen heeft in 60 televisiezenders. Hij was ook medeoprichter van Legian Consulting & Network Services, waar hij als Chief of Product/Data/Tech een aantal bedrijven ondersteunde. Patrick is lid van de Raad van Toezicht en verschaft durfkapitaal aan een aantal scale-ups.

Nevenfuncties:

- RvC lid Team 5PM, Europe's leading Youtube agency:
- Co-founder en RvC van Shokunin Recruitment
- Adviseur en sponsor The Present Movement
- Bestuurslid stichting Humathon.

Anne Bekema heeft juridische expertise binnen de Raad van Toezicht. Zij is mede-oprichter van en partner bij Le Poole Bekema, een advocatenkantoor gespecialiseerd in Media-recht & Intellectueel Eigendomsrecht. In haar rol als advocaat adviseert en procedeert zij over vrijheid van meningsuiting, reputatie en integriteit en helpt zij creatieve en innovatieve ondernemingen met het beschermen en vermarkten van hun intellectuele eigendomsrechten.

Betteke de Gaay Fortman is gespecialiseerd in het initiëren en beheren van innovatieve, opschaalbare en impactvolle projecten voor filantropen, ondernemers en ngo's. Zij is oprichter en directeur van Tunafasi, een sociale onderneming die filantropen en ngo's helpt bij het bereiken van meer impact. Ook is zij oprichter van Stichting Impaction.

Nevenfuncties:

- lid van de Raad van Toezicht van ActionAid NL
- directielid van Stichting Friendship.

De Raad van Toezicht verricht haar taken onbezoldigd.

DIRECTIE

De Plastic Soup Foundation heeft één algemeen directeur. Sinds de oprichting is dat mevrouw Maria Westerbos. De taken en bevoegdheden van de directeur staan in de statuten en een directiereglement, dat dateert uit 2013. In 2019 is de Raad Bestuur overgegaan in een Raad van Toezicht, en is Maria Westerbos directeur-bestuurder geworden. Er is een reglement voor zowel de RvT als de bestuurder in werking getreden.

Het managementteam, dat bestaat uit hoofd Programma's en hoofd Operationele Zaken, ondersteunt de directeur in haar functie.

De directeur wordt benoemd door de Raad van Toezicht. Maria Westerbos is benoemd voor onbepaalde tijd. De Raad van Toezicht bepaalt het beloningsbeleid, de hoogte van het loon en andere vergoedingen voor de directie. Wat betreft de beloning volgt Plastic Soup Foundation de 'Regeling beloning directeuren van goeddoelenorganisaties'. Deze regeling geeft een maximumnorm voor het jaar-inkomen, die past bij de zwaarte van de functie, bij de omvang en complexiteit van de organisatie, de organisatorische context en het directiemodel. Dit resulteert in een zogenaamde BSD-score van 430 punten. In 2020 bedroeg het jaarsalaris van de directeur (1 FTE/12 maanden) € 70.297. Er is geen sprake van belaste vergoedingen/bijtellingsen en overige beloningen op termijn. Hiermee blijft de beloning ruim binnen de maxima volgens de eerdergenoemde regeling.

In de jaarrekening is een specificatie van de directiebeloning opgenomen.

De Raad van Toezicht beoordeelt het functioneren van de

algemeen directeur. De voorzitter licht de beoordeling toe in een persoonlijk gesprek en legt dat vast in een beoordelingsformulier.

TEAM EIND 2020

Loondienst (23 personen)

Maria Westerbos	<i>Directeur & oprichter</i>
Jeroen Dagevos	<i>Hoofd Programma's</i>
Annemarie Nederhoed	<i>Operationeel Manager, Fundraiser</i>
Irene Vreeken	<i>Financieel Controller</i>
Harmen Spek	<i>Manager Innovations & Solutions</i>
Elles Tukker	<i>Manager Communicatie</i>
Lisette van Effrink	<i>Campaigner Health</i>
Robert Möhring	<i>Campaigner TrashHunters</i>
Sophie Vonk	<i>Researcher Health</i>
Wendela van Asbeck	<i>Manager Educatie</i>
Michiel Roscam Abbing	<i>Advocacy & auteur</i>
Laura Díaz Sánchez	<i>Projectleider Ocean Clean Wash en MLPF -app</i>
Madhuri Prabhakar	<i>Projectleider Beat the Microbead & BTMB-app</i>
Carina van Uffelen	<i>Online communicatie & Web</i>
Coördinatie	
Martje Rozmus	<i>Office manager</i>
Janna Selier	<i>Educatie & webshop</i>
Anna van der Vliet	<i>Research & Development Support</i>
Hannah van de Kerkhof	<i>Projectleider Schone Rivieren</i>
Milou de Ruig	<i>Fundraiser</i>
Elfie de Jong	<i>Educatie</i>
Janne Biersma	<i>Public Engagement Officer</i>
Fleur van der Laan	<i>Data entry Officer</i>
Stratos Kladis	<i>Data entry Officer</i>

Freelance (7 personen)

Wolter Niemeijer	<i>Grafisch vormgever van de huisstijl</i>
Enora Regnier	<i>SEA/SEO specialist</i>
Laura Mulckhuijse	<i>Producer Plastic Health Channel & Summit</i>
Marilyn Donkor	<i>Producer Plastic Health Channel & Summit</i>
Helen Verkaik	<i>Eindredacteur Plastic Health Channel</i>
Hanny Brands	<i>Consultant Branded Products</i>
Susanna Spee	<i>Grafisch vormgever</i>

Op oproepbasis

30 gastdocenten

Vrijwilligers (10 personen)

Jip Siebenheller	<i>Researcher Ocean Clean Wash</i>
Joanna Bouma	<i>Vertaler</i>
Graham John Head	<i>Vertaler</i>
Hansje Weijer	<i>Vertaler</i>
Jane Pulford	<i>Vertaler</i>
Anouk van den Ham	<i>Vertaler</i>
Angela Donkers	<i>Vertaler</i>
Caroline Mackie	<i>Vertaler</i>



Financieel beleid

Algemeen

Stichting Plastic Soup Foundation heeft haar statutaire zetel in Amsterdam en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer KvK 52072894.

Statutaire doelstelling

De statuten zijn in februari 2019 voor het laatst geactualiseerd. In deze statuten is onderstaande statutaire doelstelling opgenomen:

- het verminderen van de aanwas van plastic soep (plastic afval in alle type wateren); en
- de toxiciteit van kunststof te verminderen om zo ecologische schade, onder meer aan de voedselketen, te voorkomen.

Jaarrekening

Het verslagjaar loopt van 1 januari tot 31 december. Het bestuur stelt elk jaar de jaarrekening vast. Op de jaarrekening is Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties van toepassing.

Beheer van vermogen

Ook in 2020 zijn de inkomsten van Plastic Soup Foundation besteed aan de doelstellingen zoals beschreven in de statuten en jaarplannen van de stichting. De financiële middelen worden aangehouden bij de Triodosbank en bij de Rabobank. Het is bewust beleid van het bestuur het vermogen niet te beleggen. Het jaar 2020 sluiten we af met een positief resultaat van € 45.532,00 tegen een positief resultaat in 2019 van € 194.848,00.

Bestemmingsreserve

In de bestemmingsreserve zijn gelden geparkeerd voor toekomstige uitgaven of investeringen. Zo zijn er reserves gevormd voor het organiseren van de tweede editie van de Plastic Health Summit, die in 2020 geen doorgang kon vinden door Covid19, maar ook voor het verder professionaliseren van de organisatie.

Continuïteitsreserve

PSF heeft in 2019 een continuïteitsreserve opgebouwd voor de dekking van risico's op de korte termijn en om er zeker van te zijn dat zij ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

Risicomanagement

Plastic Soup Foundation is zich bewust van de verschillende risico's die het behalen van haar doelstellingen zou kunnen bedreigen. Het management streeft, samen met de Raad van Toezicht, naar een goed management van risico's en de beheersing daarvan. Hiertoe is in 2020 een Risk Management & Compliance-beleid opgesteld en wordt in 2021, in aansluiting hierop, de risicomatrix afgerond. Dit zal een integraal onderdeel worden van de periodieke verslaggeving, zodat risicomanagement een vast onderdeel wordt van beleid en uitvoering. Dit is inclusief compliance, waarbij wordt ingezoomd op de wet- en regelgevingsrisico's.

Op hoofdlijnen signaleert Plastic Soup Foundation risico's op de volgende terreinen:

Strategie en communicatie: Door haar activiteiten, informatievoorziening en het voeren van campagnes is Plastic Soup Foundation zichtbaar in de maatschappij, waardoor sprake is van een inherent risico op reputatieschade. De accurateheid van informatie en databases heeft daarom een hoge prioriteit binnen de organisatie en woordvoering wordt alleen gedaan door daartoe aangewezen personen. Voor zover sprake is van (juridische) acties en campagnes die een negatieve impact hebben op specifieke bedrijven of sectoren volgt hieruit een direct aansprakelijkheidsrisico. In het geval van een voorzienbare directe negatieve impact worden de mogelijke risico's door de directie besproken met de Raad van Toezicht en/of een externe (juridische) adviseur.



Operationeel: Het management team heeft een beperkte omvang en de directeur is een sleutelfiguur in de organisatie die niet gemakkelijk kan worden vervangen. Als iemand plotseling uitvalt, heeft dit grote impact. Plastic Soup Foundation gaat in dit kader een achtervang- en opvolgbeleid uitwerken.

Financiële positie: Plastic Soup Foundation is in financieel opzicht afhankelijk van donaties. Een verminderd draagvlak kan ertoe leiden dat er onvoldoende middelen kunnen worden geworven om de doelstellingen te realiseren waardoor mogelijk de continuïteit van Plastic Soup Foundation in gevaar komt. Dit wordt onderhouden door zorg te dragen voor een gespreide inkomstenstroom en een flexibele organisatie door geen langlopende verplichtingen aan te gaan of onnodig risicovolle investeringen te doen.

Risicomanagement en compliance heeft de aandacht van de Raad van Toezicht, de directie en het projectmanagement. Plastic Soup Foundation

heeft naast een aantal harde controles (compliance, controle, risico's vaststellen en bespreken) ook de focus op soft controles: de menskant van risicomanagement is van groot belang en heeft eveneens de aandacht bij Plastic Soup Foundation. We beschouwen het als een groepsinspanning. Daarnaast wordt meer ingezet op het delen van kennis.

Werven van fondsen

Vaak sluiten wij inhoudelijke overeenkomsten af met grotere vermogensfondsen voor programma's over een periode van één tot drie jaar waardoor de langeretermijnfinanciering per definitie onzekerheid met zich meebrengt. We compenseren dit risico door actief fondsen te werven op niet-projectgebonden-gelden, zoals donaties van particulieren en bedrijven, door inzamelingen en acties van scholen en door statiegeldopbrengsten van supermarkten. Daarnaast onderhouden wij intensieve contacten met vele kleinere filantropische stichtingen die onze visie en missie ondersteunen.



Monitoring en evaluatie

Halfjaarlijks of jaarlijks, afhankelijk van gemaakte afspraken, wordt verder aan de diverse fondsen gerapporteerd over de behaalde resultaten, zowel inhoudelijk als financieel.

Zelfevaluatie en samenstelling van de Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht heeft een vaste, jaarlijkse structuur voor zelfevaluatie. Deze wordt besproken aan de hand van een door de leden ingevuld enquêteformulier.

In 2020 overleed, geheel onverwachts, het financiële lid van de Raad van Toezicht, de heer Dieter Croese. De heer Croese werd penningmeester van Plastic Soup Foundation toen de stichting nog in de kinderschoenen stond, een onervaren organisatie met weinig financiële middelen. Onder zijn deskundige leiding verkregen we het CBF-certificaat en zijn wij anno 2020 een financieel gezonde stichting. We zullen hem erg missen.

De heer Croese is in 2020 opgevolgd door Jacco Maan.

Verder is Peter Keijzer in 2020 afgetreden als lid van de Raad van Toezicht. Hij is opgevolgd door Patrick Klink.

Externe accountant

Gedurende het jaar toetst de externe accountant de opzet, het bestaan en de werking van de administratieve organisatie en de daarin opgenomen maatregelen en interne beheersing. Na afloop van het jaar controleert de externe accountant de jaarrekening. Voor boekjaar 2020 is dat WITH Accountants in Amersfoort.

Integriteit en grensoverschrijdend gedrag

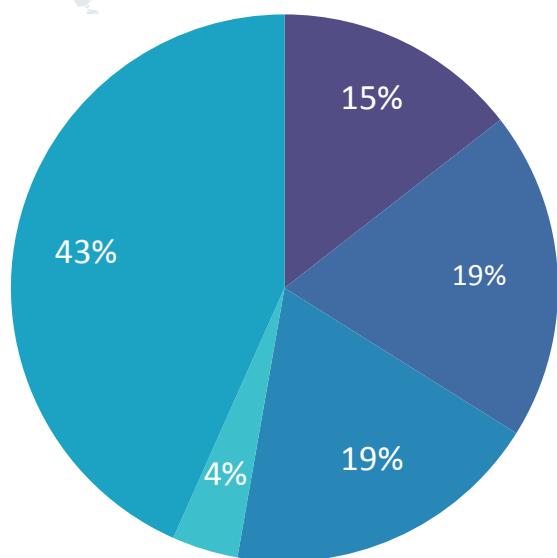
Stichting Plastic Soup Foundation streeft naar een werkomgeving waarin ongewenst gedrag of misstanden niet kunnen plaatsvinden en waar deze, indien dit toch het geval mocht zijn, direct en laagdrempelig bespreekbaar kunnen worden gemaakt. Hiertoe is in 2019 een vertrouwenspersoon aangesteld. Deze vertrouwenspersoon heeft onder meer als opdracht om na te gaan welke zaken aandacht behoeven als het gaat om het borgen van integriteit en het voorkomen van grensoverschrijdend gedrag. Dit heeft in 2020 geresulteerd in een document omtrent gedragscodes binnen PSF.



Samenvatting financiële resultaten

Het jaar 2020 sluiten we af met een positief resultaat van € 45.532,00 tegenover een positief resultaat van € 194.848,00 in 2019.

Het diagram hieronder laat zien hoe de omzet tot stand kwam.



■ van particulieren
■ van bedrijven
■ van loterij organisaties
■ van subsidies van overheden
■ van organisaties zonder winststreven

De baten zijn besteed aan de doelstellingen, zoals omschreven in de statuten en jaarplannen van de stichting.

- Het percentage besteed aan doelstellingen bedroeg 82,4% t.o.v. de totale baten en 84,8% t.o.v. de totale lasten.
- Het percentage besteed aan beheer en administratie bedroeg 8,2% t.o.v. de totale baten en 8,4% t.o.v. de totale lasten.
- Het percentage besteed aan werving van baten bedroeg 6,6% t.o.v. de totale baten en 6,8% t.o.v. de totale lasten.

Door de onzekere situatie waarin wij ons in 2020 bevonden en de beperkende maatregelen door corona, konden diverse activiteiten en evenementen niet doorgaan. De tweede editie van de Plastic Health Summit moest uitgesteld worden. Ook diverse (sportieve) sponsoracties konden niet plaatsvinden. Het uitblijven van de baten die gepaard gingen met het organiseren van de Plastic Health Summit hadden geen directe negatieve gevolgen voor het resultaat van 2020, aangezien het overgrote deel van de kosten niet gemaakt hoefde te worden. Daarentegen hebben de baten uit sponsoracties wél geleden onder de uitzonderlijke situatie in 2020. Ook door het feit dat de economische gevolgen onzeker waren (en nog steeds zijn), bleven donaties van particulieren en bedrijven uit.

Verder bleven de inkomsten uit statiegeld zowel in 2019 als 2020 achter. Hoewel klanten van een aantal supermarkten trouw hun statiegeld aan ons doneren, hadden wij verwacht dat een aantal grote supermarkten hier ook aan mee zou willen doen. Die verwachting is helaas niet uitgekomen. Voor 2021 ziet dit er met een tweetal reeds afgesloten overeenkomsten al een stuk veel-belovender uit.

Wat betreft de 'baten van loterijorganisaties': Plastic Soup Foundation heeft, net als in 2019, ook in 2020 in opdracht van de Nationale Postcode Loterij, post-consumerplacids laten produceren als te winnen cadeau voor 40.000 deelnemers. Hierdoor kon Plastic Soup Foundation een bedrag van € 193.000 besteden aan haar doelstellingen. Dat is bijna €100.000 meer dan begroot.

Verder ontving Plastic Soup Foundation in 2020 een fantastische donatie van de Nationale Postcode Loterij ten bedrage van € 1.000.000, te besteden in de jaren 2020 tot en met 2022. In 2020 is € 133.333 van dit bedrag besteed aan de doelstellingen. Hoewel Plastic Soup Foundation begroot had meer te besteden, heeft zij, door het



uitstellen van diverse activiteiten (waaronder de Plastic Health Summit) maar ook door openstaande vacatures nog niet in te vullen, besloten de bedragen die hiervoor gereserveerd waren mee te nemen naar 2021. Dit verklaart de lagere baten op deze post.

Het vervallen van bijdragen van fondsen voor de Plastic Health Summit zijn verder de grootste oorzaak van het lager uitvallen van de baten van organisaties zonder winststreven eind 2020.

De lasten besteed aan doelstellingen zijn eveneens lager dan begroot. Dit is een logisch gevolg van het uitstellen van een aantal activiteiten en de daaraan verbonden kosten. De wervingskosten zijn hoger dan in 2019 door het aantrekken van personele versterking op Fondsenwerving in 2020.



Fondsenwerving

De omzet van Plastic Soup Foundation is in 2020 gedaald naar ruim 1,7 miljoen euro. Dit komt met name doordat een aantal grote activiteiten niet door konden gaan of anders werden ingevuld.

Van de inkomsten in 2020 is 19% van de Nederlandse Postcodeloterij. Dit bestaat uit een mooie bijdrage uit de Ocean Clean Wash Plaids, die wederom als prijs door de Nederlandse Postcodeloterij zijn weggegeven. Daarnaast hebben we slechts een deel uitgegeven van de toegekende schenking van 1 miljoen over 3 jaar. In plaats van de beoogde 333.000 euro voor 2020 hebben we 200.000 euro daarvan doorgeschoven naar 2021.

Van de overige inkomsten in 2020 is bijna 15% van particulieren. In veel supermarkten was het weer mogelijk om statiegeld aan Plastic Soup Foundation te schenken dankzij de door TOMRA gefinancierde groene donatieknop op statiegeldautomaten. Zo doneerden de supermarkten Vomar en Hoogvliet meer dan een halfjaar statiegeld aan ons. En ook de klanten van Ekoplaza, Jumbo het IJ en de Jumbo's van Kooistra uit Friesland blijven ons trouw.

We ontvingen meer giften uit spontane inzamelingsacties van particulieren via verjaardagen, Facebookacties, acties op Geef.nl/Supp.to of studenten die een bedrijfje beginnen en een deel van de opbrengst aan ons doneren. Dit maakt ons trots en dankbaar. Ook op sportief gebied worden er acties en uitdagingen georganiseerd waarbij geld wordt opgehaald voor ons. Een spraakmakend voorbeeld hiervan zijn de roeidames van Dutchess of the sea. In december 2020 hebben zij meegedaan met de Talisker Whisky Atlantic Challenge en zo tien-duizenden euro's voor ons opgehaald.

In 2020 hebben we ook ontroerende donaties ontvangen. Zo werden wij benaderd door Patrick Meulenbroek, vlak voordat hij na een ernstige ziekte overleed. Hij liet voor ons een mooi geschenk achter. Ook werden wij benaderd door de nabestaanden van Marieke van Parys. Zij hebben gevraagd om, in plaats van bloemen, een donatie aan ons te geven. Dit soort schenkingen maken ons verdrietig, maar geven ons ook extra kracht om door te gaan met onze missie. Onze dank gaat uit naar Patrick en Marieke en iedereen die hen lief was.

In totaal hebben in 2020 bijna 5000 donateurs aan ons geschonken, dit zijn onze periodieke donateurs; mensen die eenmalig aan ons schenken; mensen die geld gedoneerd hebben aan sponsoracties op scholen; of particulieren en klanten van supermarkten die hun statiegeld doneerden.

Het bedrijfsleven was goed voor bijna 19% van de totale inkomsten. Hierin hebben wij eind 2020 alsnog mooie stappen gezet en hebben wij ons Angels-programma uitgebreid door Beauty Angels en Eco Angels toe te voegen aan de reeds bestaande Business Angels. Met deze uitbreiding kunnen wij leuke, nieuwe samenwerkingen opzetten met bedrijven die wij volledig steunen! Plastic Soup Foundation en de Angels werken samen aan een gedeeld einddoel: *No plastic in our water or our bodies!* In de samenwerking met de Angels blijven wij te allen tijde onafhankelijk.





1. **Business Angels** voeren een actief beleid om het gebruik van (single-use) plastic te reduceren en lekkage naar het milieu te voorkomen. Een Business Angel ondersteunt Plastic Soup Foundation financieel met een jaarlijkse bijdrage.
2. **Beauty Angels** zijn plasticvrije cosmetica- en verzorgingsmerken die ons Zero Plastic Inside certificaat dragen. Beauty Angels ondersteunen ons financieel met een jaarlijkse bijdrage of een percentage van de omzet. Wij laten het publiek graag kennismaken met onze Beauty Angels via onze website, de Beat The Microbead-campagne en de bijbehorende app. Afhankelijk van de bijdrage kan een Beauty Angel Diamond, Gold, Silver of Bronze zijn.
3. **Eco Angels:** Eco Angels zijn bedrijven die helpen in de strijd tegen (wegwerp)plastic en hun best doen om te voorkomen dat er nog meer plasticafval in het milieu terechtkomt. Dit doen zij door bijvoorbeeld duurzame alternatieven aan te bieden voor plastic wegwerpproducten of door volledig plasticvrije producten of materialen op de markt te brengen. Eco Angels ondersteunen ons financieel met een jaarlijkse bijdrage of een percentage van de omzet.

Bijzonder zijn ook de vele inzamelingsacties die scholen spontaan organiseren zodra ze met het lespakket voor het primair of secundair onderwijs aan de slag gaan.

Organisaties zonder winstoogmerk zijn samen goed voor 43% van de overige inkomsten. Naast de Adessium Foundation en het Gieskes-Strijbis Fonds zijn dit Stichting Flexi-Plan, Spronck Foundation, Cloverleaf Foundation, Fred Foundation en Flottilla. Amerikaanse particulieren en vermogensfondsen kunnen nu ook belastingvrij doneren aan Plastic Soup Foundation via de Koning Boudewijn Stichting, Zie kbfus.networkforgood.com/projects/52039-s-kbfus-funds-stichting-plastic-soup-nl



Toekomstparagraaf



2021 wordt een uitdagend jaar! Niet in de laatste plaats doordat we nog steeds met Covid-19 te kampen hebben, maar ook omdat we de organisatie verder willen professionaliseren. Een reorganisatie – in de vorm van een upgrade – staat in de planning. Hoewel Plastic Soup Foundation de start-upfase nu toch echt wel voorbij is, moeten we nog extra stappen zetten om toekomstbestendig te zijn voor de komende tien jaar.

Aan baten denken wij in 2021 bijna € 2,4 miljoen te kunnen realiseren: 28% hiervan komt van de Nationale Postcode Loterij (inclusief € 200.000 uit 2020 door het uitstellen van activiteiten), die ons ondersteunt in het behalen van onze aangescherpte doelstellingen en de zo belangrijke reorganisatie.

Er is eind 2020 bovendien hard gewerkt aan een fondsenplan voor nu en de jaren daarna. In 2021 wordt tevens flink ingezet om ons public engagement te vergroten, eerst binnen Nederland maar daarna ook buiten de landsgrenzen.

Verder hopen wij in 2021 de tweede Plastic Health Summit te organiseren. In de aanloop hiernaar toe hebben wij een Plastic Health (YouTube) Channel in het leven geroepen met eigen content. Uiteraard staat World Cleanup Day ook weer in de planning, om precies te zijn op 18 september 2021.

Tot slot is het belangrijk om hier te vermelden dat we alle campagnes naar het volgende stadium gaan tillen. Be aware!

Begroting 2021

BATEN

Baten van particulieren	297.000
Baten van bedrijven	557.800
Baten van loterijorganisaties	633.333
Baten van subsidies van overheden	13.207
Baten van organisaties zonder winststreven	871.091
Som van de baten	2.372.431

LASTEN

Besteed aan doelstellingen	1.912.162
Wervingskosten	72.496
Kosten beheer & administratie	241.896
Som van de lasten	2.226.554

Saldo van baten en lasten	145.877
----------------------------------	----------------

Jaarrekening 2020



Balans per 31 december 2020

(na verwerking van het exploitatiesaldo)

	31 december 2020	31 december 2019
ACTIVA		
Vaste activa		
Materiële vaste activa		
Apps/Website	119.579	100.894
Inventaris	31.130	32.086
	<u>150.709</u>	<u>132.980</u>
Financiële vaste activa		
Waarborgsommen	11.875	11.875
Vlottende activa		
Debiteuren	16.867	84.270
Overige vorderingen	79.038	31.389
Overlopende activa	0	150
	<u>95.905</u>	<u>115.809</u>
Liquide middelen	<u>1.330.275</u>	<u>316.184</u>
	<u>1.588.764</u>	<u>576.848</u>
PASSIVA		
Stichtingsvermogen		
Continuïteitsreserve	100.000	100.000
Bestemmingsreserve	145.812	100.280
	<u>245.812</u>	<u>200.280</u>
Kortlopende schulden		
Crediteuren	67.845	69.006
Belastingen en premies sociale verzekeringen	64.493	52.899
Overige schulden	1.146.039	187.180
Overlopende passiva	64.575	67.483
	<u>1.342.952</u>	<u>376.568</u>
	<u>1.588.764</u>	<u>576.848</u>

Staat van baten en lasten

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
Baten			
Baten van particulieren	251.057	411.000	301.239
Baten van bedrijven	337.391	509.400	420.439
Baten van loterij organisaties	327.052	428.833	466.161
Baten van subsidies van overheden	67.888	25.000	11.250
Baten van organisaties zonder winst streven	751.921	837.075	705.376
Som der baten	<u>1.735.309</u>	<u>2.211.308</u>	<u>1.904.465</u>
Lasten			
Besteed aan de doelstellingen	1.429.400	1.875.401	1.440.668
Wervingskosten			
- Lasten fondsverwerving	114.689	127.399	82.371
Kosten van beheer en administratie			
- Personeelslasten	117.704	99.640	152.983
- Afschrijvingen	1.698	1.920	4.271
- Overige bedrijfslasten	23.017	22.236	24.893
	<u>142.419</u>	<u>123.796</u>	<u>182.147</u>
Saldo voor financiële baten en lasten	48.801	84.712	199.279
Financiële baten en lasten	-3.269	0	-4.431
Saldo van baten en lasten	<u>45.532</u>	<u>84.712</u>	<u>194.848</u>
Resultaatbestemming			
Bestemmingsreserve	<u>45.532</u>	<u>84.712</u>	<u>194.848</u>

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemene grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde. Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde of vervaardigingskosten verminderd met afschrijvingen bepaald op basis van de geschatte levensduur rekening houdend met een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een vast percentage van de aanschaffingswaarde of vervaardigingskosten.

AFSCHRIJVING

Actief	%
Inventaris	20 - 33,3
Apps/Website	20 - 33,3

Financiële vaste activa

De onder financiële vaste activa opgenomen vorderingen worden initieel gewaardeerd tegen de reële waarde, gewoonlijk de nominale waarde, onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen. Vervolgens worden deze vorderingen gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde, tenzij de kostprijs afwijkt van de nominale waarde. In dat geval wordt de vordering gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs. Afwijkingen tussen de kostprijs en de nominale waarde kunnen onder meer ontstaan door (dis)agio of transactiekosten. Indien nodig wordt rekening gehouden met bijzondere waardeverminderingen, waaronder voorzieningen voor oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde of, als beperkingen in de vrije beschikbaarheid daartoe aanleiding geven, op een lagere waarde.

Kortlopende schulden

Schulden worden gewaardeerd tegen de nominale waarde, tenzij de waarde bij het ontstaan van de schuld afwijkt van de nominale waarde. In dat geval wordt de schuld gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Afwijkingen tussen de kostprijs en de nominale waarde kunnen onder meer ontstaan door (dis)agio of transactiekosten.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten uit hoofde van fondsenwerving, subsidies en overige baten enerzijds, en anderzijds de lasten van het jaar, gewaardeerd tegen historische kostprijzen.

Baten uit contributies, donaties en giften en collecten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn ontvangen.

Overige opbrengsten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

De opbrengst van verkoop van goederen wordt verantwoord voor het bedrag van de brutowinst, zijnde de netto omzet verminderd met de kostprijs.

Subsidies van overheden worden verantwoord in het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. Afwijkingen tussen toegezegde subsidies en de gerealiseerde bedragen worden verwerkt in het jaar waarin deze verschillen betrouwbaar kunnen worden vastgesteld. De overige baten worden verantwoord in het jaar waarin de opbrengst betrouwbaar kan worden vastgesteld, met dien verstande dat ontvangen voorschotten worden verantwoord in het jaar van ontvangst.

Baten

Baten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

Bestedingen doelstellingen

De bestedingen in het kader van de doelstellingen worden verantwoord in het jaar dat zij zijn toegezegd of, voor zover dit niet bij toezegging het geval is, in het jaar dat de omvang van de verplichting betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Voorwaardelijke verplichtingen worden verantwoord in het jaar waarin vast komt te staan dat aan de voorwaarden zal worden voldaan.

Afschrijvingen

De afschrijvingen op de materiële vaste activa zijn berekend door middel van vaste percentages van de aanschaffingswaarde, op basis van de verwachte economische levensduur. Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen, boekwinsten echter alleen voor zover de boekwinsten niet in mindering zijn gebracht op vervangende investeringen.

Toelichting op de balans per 31 december 2019

ACTIVA VASTE ACTIVA

1. Materiële vaste activa

	Inventaris	Apps/Website	Totaal
Boekwaarde per 1 januari 2020			
Kostprijs	39.471	210.073	249.544
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-7.385	-111.008	-118.393
	32.086	99.065	131.151
Mutaties			
Investerings	10.363	86.436	96.798
Afschrijvingen	-11.319	-65.921	-77.240
	-956	20.514	19.558
Boekwaarde per 31 december 2020			
Kostprijs	49.834	296.508	346.343
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-18.704	-176.929	-195.633
	31.130	119.579	150.709

De inventaris worden aangehouden ten behoeve van de bedrijfsvoering.

De apps/website staan voor de ontwikkeling van apps en websites ter ondersteuning van de activiteiten van Plastic Soup Foundation waaronder bijvoorbeeld de Beat the Microbead app en de My Little Plastic Footprint app.

2. Financiële vaste activa

	Boekwaarde 31-12-2019	Vermeerderingen	Verminderings	Aflossingen	Boekwaarde
31-12-2020					
Waarborgsommen	11.875	0	0	0	11.875
Totaal financiële vaste activa	11.875	0	0	0	11.875

VLOTTENDE ACTIVA

3. Overige vorderingen

	31-12-2020	31-12-2019
Debiteuren		
Debiteuren	16.867	124.270
Voorziening dubieuze debiteuren		-40.000
	<u>16.867</u>	<u>84.270</u>

Debiteuren worden aangehouden ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.

Overige vorderingen

Nog te ontvangen bedragen	79.038	0
	<u>79.038</u>	<u>0</u>

Overlopende activa

Overige overlopende activa	0	150
	<u>0</u>	<u>150</u>

4. Liquide middelen

Rabobank - NL15 RABO 0105 3499 33	217.651	2.430
Rabobank - NL91 RABO 1340 7869 31	500.000	-
Triodos Bank NV - NL13 TRIO 0198 0475 17	610.063	312.895
Triodos Bank NV - NL95 TRIO 2000 3216 58	0	60
Paypal	2.345	363
Kas	217	436
	<u>1.330.275</u>	<u>316.184</u>

De liquide middelen staan volledig ter beschikking en worden aangehouden ten behoeve van de doelstellingen van de stichting. Van de Nationale Postcode Loterij is in 2020 € 1.000.000 ontvangen, te besteden in de komende drie jaren (2020 t/m 2022). Een groot deel van dit bedrag is doorgeschoven naar 2021 en 2022 aangezien diverse activiteiten (met daaraan gekoppelde kosten) in 2020 geen doorgang konden vinden.

PASSIVA

5. Reserves en fondsen

	2020	2019
Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	100.000	-
Mutatie	0	100.000
Stand per 31 december	100.000	100.000
Overige reserves		
Stand per 1 januari	88.647	-20.172
Resultaatbestemming boekjaar	0	194.848
Continuïteitsreserve	0	-100.000
Bestemming fondsen	0	13.971
Bestemmingsreserve	-88.647	0
Stand per 31 december	0	88.647
Bestemmingsreserve		
Stand per 1 januari	0	0
Overige reserves	88.647	0
Resultaatbestemming boekjaar	45.532	0
Bestemmingsfonds	11.633	0
	145.812	0
Bestemmingsfonds		
Bestemmingsfonds inzake materiële vaste activa	0	11.663
Bestemmingsfonds inzake materiële vaste activa		
Stand per 1 januari	11.633	25.604
Onttrekking	-11.633	-13.971
Stand per 31 december	0	11.633

PSF heeft in 2019 een continuïteitsreserve opgebouwd voor de dekking van risico's op de korte termijn en om er zeker van te zijn dat zij ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

In de bestemmingsreserve zijn gelden geparkeerd voor toekomstige uitgaven of investeringen. Zo zijn er reserves gevormd voor het organiseren van de tweede editie van de Plastic Health Summit, die in 2020 geen doorgang kon vinden door Covid19, maar ook voor het verder professionaliseren van de organisatie. De intentie is om deze reserveringen binnen 2 jaar aan het opgegeven doel te besteden.

6. Kortlopende schulden

	31-12-2020	31-12-2019
Crediteuren		
Crediteuren	<u>67.845</u>	<u>69.006</u>
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	39.336	23.276
Loonheffing	<u>25.157</u>	<u>29.623</u>
	<u>64.493</u>	<u>52.899</u>
Overige schulden		
Teveel ontvangen bijdrage iz NOW-regeling	21.687	0
Vooruit ontvangen bedragen*	<u>1.124.352</u>	<u>187.180</u>
	<u>1.146.039</u>	<u>187.180</u>
Overlopende passiva		
Vakantiegeldverplichting	32.071	29.778
Vakantiedagen	18.269	19.266
Accountantskosten	7.981	8.700
Overige	<u>6.254</u>	<u>9.739</u>
	<u>64.575</u>	<u>67.483</u>

*Dit bedrag bestaat voor het grootste gedeelte uit de bijdrage van de Nationale Postcode Loterij ad € 1.000.000 die voor een heel groot gedeelte is doorgeschoven naar 2021 en 2022 (€ 866.667,00). Verder hebben wij voor het project Plastic in Soil in 2020 een bijdrage ontvangen (€ 146.200), welk project in 2021 van start gaat waardoor de bijdrage ook naar dit jaar is doorgeschoven. Ook het ontwikkelen van de Plastic Soup Junior Atlas zal in 2021 van start gaan, waarvoor wij in 2020 een bijdrage van € 50.000 hebben ontvangen.

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Meerjarige financiële verplichtingen

Huur kantoorruimte

Het jaarlijks bedrag met derden aangegane huurverplichtingen van de kantoorruimte aan de Sumatrakade in Amsterdam bedraagt circa € 47.500. Het contract loopt tot en met 31 oktober 2024.

Huur opslagruimte

Het jaarlijks bedrag met derden aangegane huurverplichtingen ter zake van een opslagruimte in Diemen bedraagt € 1.234,20. Het contract is aangegaan voor onbepaalde tijd en kan te allen tijde opgezegd worden.

Toelichting op de staat van baten en lasten over 2020

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
Baten van particulieren			
Donaties eenmalig	132.507	205.000	172.154
Donaties periodiek	53.676	50.000	31.767
Collecten	0	500	250
Donatieboxen en tasjesacties	411	500	1.809
Statiegeld acties	8.725	40.000	24.469
GeefGratis	7.266	5.000	10.492
Atlas	166	5.000	11.260
Webshop	2.025	5.000	3.020
Charity Gifts	31.290	50.000	46.018
Overig	14.991	50.000	-
	251.057	411.000	301.239
Baten van bedrijven			
Donaties eenmalig	106.821	260.000	207.801
Business Angels	97.000	130.000	108.750
Educatie en voorlichting	46.250	23.400	26.430
Media en online awareness	87.320	96.000	77.458
	337.391	509.400	420.439
Baten van loterijorganisaties			
Nationale Postcode Loterij	327.052	428.833	466.161
Baten van subsidies van overheden			
United Nations	0	0	11.250
Waternet	9.503	25.000	0
Tegemoetkoming iz. NOW-regeling	58.385	0	0
	67.888	25.000	11.250
Baten van organisaties zonder winststreven			
Baten van organisaties zonder winststreven	751.921	837.075	705.376

Toelichting op de baten

De actuele baten in 2020 blijven achter op het budget 2020. Voor een gedeelte had dit te maken met Covid19 en de maatregelen hieromtrent, waardoor diverse geplande acties geen doorgang konden vinden en donaties achterbleven. Verder moest de Plastic Health Summit 2020 uitgesteld worden, waardoor voor dit evenement ook geen opbrengsten werden gerealiseerd. Deze waren begroot op € 210.000 verdeeld over Baten van particulieren, Baten van bedrijven en Baten van organisaties zonder winststreven. Dit had overigens tevens tot gevolg dat de lasten lager uitvielen. In 2020 heeft PSF een donatie van € 1.000.000 ontvangen van de Nationale Postcode Loterij, te besteden in 2020, 2021 en 2022. Deze post is verantwoord onder Baten van loterijorganisaties. Aangezien wij in 2020 een aantal activiteiten niet konden uitvoeren, mede als gevolg van de maatregelen rond Covid19, is besloten van deze bijdrage van de Nationale Postcode Loterij € 133.333 in de baten van 2020 mee te nemen; begroot was € 333.333. De uitgestelde activiteiten, waaronder het uitrollen van de Footprint Big (plastic dieet bij bedrijven), de

activiteiten rondom Plastic Smart City, het project Onderzoeksjournalistiek en het organiseren van de Plastic Health Summit hopen wij in 2021 doorgang te kunnen laten vinden, al dan niet in een wat aangepaster vorm. De kosten van de activiteiten die uitgesteld zijn besloegen in totaal zo'n € 200.000, reden waarom besloten is dit gedeelte van de bijdrage van de Nationale Postcode Loterij niet in de baten van 2020 mee te nemen maar door te schuiven naar 2021. Tenslotte heeft Plastic Soup Foundation in 2020, net als in 2019, in opdracht van de Nationale Postcode Loterij, van post consumer plastic een plaid laten produceren als prijs voor 40.000 van haar deelnemers. In 2020 is ervoor gekozen om, anders dan in 2019, alleen de totale marge op de plaids te laten zien. Deze post is verantwoord onder Baten van loterijorganisaties. In deze jaarrekening zijn de cijfers over 2019 voor wat betreft de plaids conform de methode die in 2020 is gehanteerd, aangepast:

omzet 2019:	omzet 2020:
€ 1.157.025	€ 925.620
kostprijs € 965.865	kostprijs € 731.901
marge € 191.161	marge € 193.719

Besteed aan de doelstellingen

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
No Plastic in Our Water or our Bodies! ¹⁾	<u>1.429.400</u>	<u>1.875.401</u>	<u>1.440.668</u>

1) Bijlage 1

Het totaal bestedingen aan doelstellingen uitgedrukt in een percentage van de totale baten is:
2020: 82,4%
2019: 75,65%

Het totaal bestedingen aan doelstellingen uitgedrukt in een percentage van de totale lasten is:
2020: 84,75%
2019: 84,49%

Wervingskosten

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
Reis- en verblijflasten	926	1.500	1.831
Beurs- en congreslasten	215	1.500	835
Representatielasten	1.311	1.020	750
Overige kantoorlasten	3.127	4.800	4.460
Personele lasten	92.000	101.856	63.533
Toerekening overheadkosten	17.110	16.723	10.962
	114.689	127.399	82.371

Het totaal van de wervingskosten uitgedrukt in een percentage van de totale baten is:

2020: 6,6%
2019: 4,33%

Het totaal van de wervingskosten uitgedrukt in een percentage van de totale lasten is:

2020: 6,8%
2019: 4,83%

Personeelskosten

De directe personeelslasten worden op basis van de werkelijk bestede uren toegerekend aan de doelstellingen en fondsenwerving. De uurtarieven die gehanteerd zijn ten behoeve van deze toerekening zijn gebaseerd op de

individuele salarissen van de medewerkers zoals blijkend uit de salarisadministratie.

Vanaf boekjaar 2018 worden de indirecte personeelslasten op basis van het aantal werkplekken toegerekend aan de doelstellingen, fondsenwerving en beheer & administratie.

Lonen en salarissen

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
Bruto lonen	757.688	857.411	707.357
Onbelaste reiskostenvergoeding	9.608	0	12.183
Overige vergoedingen	-638	-1.200	0
Freelancers/vrijwilligers	1.403	3.500	3.263
Ontvangen ziekengelduitkeringen	-3.143	0	0
Premies sociale verzekeringswetten	137.871	156.062	121.368
Verzuimverzekering	448	675	508
Pensioenlasten	28.639	32.413	17.920
Personeelslasten besteed aan doelstellingen/ werving van baten	-814.172	-949.221	-709.616
	117.704	99.640	152.983

Voor een toelichting op de bezoldiging van de directie wordt verwezen naar de bijlage in dit rapport ²⁾.

Personeelsleden

Bij de stichting waren in 2020 gemiddeld 17,3 personeelsleden werkzaam (2019: 15).

Afschrijvingen

Afschrijvingen materiële vaste activa

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
Inventaris	31.130	27.309	4.271
Apps/Website	119.579	54.595	57.037
Afschrijvingen ten laste van doelstellingen/ werving van baten	-149.011	-79.983	-57.037
	<u>1.698</u>	<u>1.920</u>	<u>4.271</u>

Overige lasten

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
Overige personeelskosten	20.845	23.820	18.982
Huisvestingskosten	55.246	58.360	33.483
Kantoorkosten	48.659	43.150	52.701
Algemene kosten	21.138	14.980	20.815
Toerekening overheadkosten aan doelstellingen- werving van baten	-122.871	-118.074	-113.271
	<u>23.017</u>	<u>22.236</u>	<u>12.710</u>

Stichting Plastic Soup Foundation rekent de directe overige bedrijfslasten rechtstreeks toe aan de doelstellingen en aan fondsenwerving. De indirecte overige bedrijfslasten worden vanaf boekjaar 2018 op basis van het aantal werkplekken toegerekend aan de doelstellingen, fondsenwerving en beheer & administratie.



	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
Overige personeelskosten			
Reis- en verblijflasten	4.298	3.500	1.097
Kantinelasten	6.481	10.000	10.939
Opleidingslasten	818	4.400	1.446
Representatiekosten	2.670	3.500	6.257
Overige personeelskosten	6.578	2.420	-757
	20.845	23.820	18.982
Huisvestingskosten			
Huur onroerende zaak	47.500	47.500	29.382
Energiekosten	2.292	4.620	599
Schoonmaakkosten	4.220	4.800	3.384
Opslagkosten	1.234	1.440	118
	55.246	58.360	33.483
Kantoorkosten			
Kantoorbenodigdheden	21.320	9.000	5.307
Automatiseringslasten	4.184	5.000	6.789
Telefoon	3.577	4.050	3.414
Porti	407	1.000	677
Contributies en abonnementen	6.209	2.100	1.347
Verzekering	3.131	2.000	1.356
Verhuiskosten	0	0	25.706
Overige kantoorlasten	9.831	20.000	8.105
	48.659	43.150	52.701
Algemene kosten			
Accountantslasten	15.409	10.000	14.473
Administratielasten	4.239	3.780	3.115
Advieslasten	0	0	3.128
Overige algemene lasten	1.490	1.200	99
	21.138	14.980	20.815

Financiële lasten

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
<i>Rentelasten en soortgelijke kosten</i>			
Bankrente en -kosten	-3.269	0	-4.431



Opmaak jaarrekening

De jaarrekening is aldus opgemaakt door de directie en goedgekeurd door de RvT

M.M. Westerbos
Directeur/bestuurder

J.M. Cramer
voorzitter RvT

E.L. de Gaaij Fortman
Lid RvT

P.W. Klink
Lid RvT

C.L. de Klerk
vice-voorzitter RvT

J. Maan
lid RvT

A. Bekema
lid RvT

Amsterdam, 17 juni 2021



BIJLAGE 1

Lasten besteed aan doelstellingen

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
Beat the Microbead	82.390	61.090	54.524
Health files	273.762	554.620	434.510
Educatie	86.015	117.540	115.936
Junior Atlas	5.206	80.000	0
Ocean Clean Wash	31.759	42.750	49.487
Solutions	55.593	68.780	65.878
Plastic Waste	13.646	38.115	19.846
Schone Rivieren	63.983	78.950	76.196
World Cleanup Day	89.048	81.576	97.039
Plastic Smart City	17.674	21.720	0
Young Plastic Pollution Challenge	15.444	0	0
Plastic Diet - Kleine Footprint	70.745	47.410	23.196
Webshop	5.553	6.190	7.141
Onderzoeksjournalistiek	9.145	73.380	0
Research & Development	33.474	22.670	10.814
Advocacy	57.210	80.000	33.348
Strategie & Visie	64.755	52.550	18.746
Awareness algemeen	78.086	97.550	116.966
Media en online awareness	248.243	190.744	202.827
Diverse projecten	9.798	44.560	11.905
Toerekening overheadkosten	117.871	115.206	102.309
	1.429.400	1.875.401	1.440.668

De bestedingen zijn lager dan begroot. Dit komt voor een groot deel door het uitstellen van de Plastic Health Summit, het pas in 2021 realiseren van een Junior Atlas en veel lagere uitgaven op het project Onderzoeksjournalistiek. Deze laatste

post hadden wij begroot op 73k, echter, door het wegvallen van de capaciteit hierop en de onzekere omstandigheden in 2020 is besloten dit project in ieder geval in 2020 te laten vervallen en uit te stellen naar 2021, al dan niet in een aangepaster format.

BIJLAGE 2

Toelichting bezoldiging directie

Naam Functie

M.M. Westerbos
Directeur / bestuurder

Dienstverband

Aard (looptijd) Onbepaald
Uren 40
Parttime percentage 100%
Periode 01-01-2020 tot 31-12-2020

Bezoldiging (EUR)

Jaarinkomen

Brutoloon/salaris	65.137
Vakantiegeld	5.160
Totaal jaarinkomen	70.297

Belaste vergoedingen	0
Pensioenlasten (WG deel)	4.607

Totaal bezoldiging 2020	74.904
--------------------------------	---------------

BIJLAGE 3

Specificatie en verdeling kosten naar bestemming 2020

bestemming	doelstelling	werving baten	beheer en administratie	totaal realisatie 2020	totaal begroting 2020	totaal realisatie 2019
LASTEN	No plastic in our water or our bodies!					
Subsidies en bijdragen						
Afdrachten						
Aankopen en verwervingen	4.175			4.175	1.800	8.410
Uitbesteed werk	87.117	150	217	87.484	108.603	98.709
Publiciteit en communicatie	386.878	2.451		389.329	706.160	499.826
Personeelskosten	720.002	92.909	119.018	931.929	1.052.255	899.519
Huisvestingskosten	40.777	5.919	8.550	55.246	58.360	33.483
Kantoor- en algemene kosten	116.373	12.046	12.883	141.302	102.467	103.931
Afschrijving en rente	74.090	1.213	1.752	77.055	96.951	61.308
Totaal	1.429.411	114.688	142.420	1.686.519	2.126.596	1.705.186

Toelichting op kostenverdeling

De lasten in bovenstaande tabel zijn toegerekend aan de doelstellingen, verwervingskosten en beheer en administratie. Voor de directe kosten en de bestede uren is de toerekening rechtstreeks. Voor de indirecte kosten gebeurt de toerekening met een verdeelsleutel, gebaseerd op het aantal werkplekken van medewerkers en hun hoofdtaken in de organisatie.

Plastic Soup Foundation
Sumatrakade 1537
1019 RS AMSTERDAM

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de directeur-bestuurder en Raad van Toezicht van de Plastic Soup Foundation

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2020

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2020 van de Plastic Soup Foundation gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening voor het jaar geëindigd op 31 december 2020 een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van de Plastic Soup Foundation te Amsterdam per 31 december 2020 en van het saldo van baten en lasten over de periode 1 januari 2020 tot en met 31 december 2020 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2020 met een balanstotaal van € 1.588.764;
2. de staat van baten en lasten voor het boekjaar eindigend op 31 december 2020 met een saldo van baten en lasten van € 45.532 (overschot); en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van de Plastic Soup Foundation te Amsterdam, zoals vereist in de Verordening inzake de Onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het voorwoord tot en met de toekomstparagraaf.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat en alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties' vereist is. Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de directeur-bestuurder voor de jaarrekening en de Raad van Toezicht voor de jaarrekening

De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is de directeur-bestuurder verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die de directeur-bestuurder noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directeur-bestuurder afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directeur-bestuurder de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de directeur-bestuurder het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. De directeur-bestuurder moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel. Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fouten of fraude en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Een meer gedetailleerde beschrijving van onze verantwoordelijkheden is opgenomen in de bijlage bij onze controleverklaring.

Was getekend te Amersfoort, 18 juni 2021.

With accountants B.V.
Drs. J. Snoei RA

Bijlage.

Bijlage bij onze controleverklaring over de jaarrekening 2020 van de Plastic Soup Foundation, te Amsterdam

Wij hebben onze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directeur-bestuurder en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door de directeur-bestuurder gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de directeur-bestuurder en de Raad van Toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.



Stichting Plastic Soup Foundation

Sumatrakade 1537, 1019 RS Amsterdam

T: + 31 202111348

E: info@plasticsoupfoundation.org



Eindredactie

Maria Westerbos

Redactie

Aimee Warmerdam

Vormgeving

Woltera Niemeijer

FLEXI-PLAN

